

---

## Informacja prasowa

---

NR. 06/2021

## Grupa Volkswagen umacnia pozycję rynkową w 2020 roku i zwiększa tempo ofensywy aut elektrycznych

- mimo pandemii covid-19 koncern dostarczył klientom na świecie 9,3 miliona samochodów
- udział w rynku samochodów osobowych: wzrosty w Europie i Ameryce Południowej spowodowały także niewielki wzrost globalny
- rosnące tempo ofensywy aut elektrycznych: 231.600 elektrycznych aut dostarczonych klientom – ponad trzy razy więcej niż w 2019 roku; ponadto 190.500 modeli hybrydowych typu plug-in (wzrost o 175 procent)

**Wolfsburg/Poznań, 14. stycznia 2021 – W 2020 roku koncern Volkswagen dostarczył klientom na świecie 9.305.400 samochodów. Oznacza to spadek – spowodowany pandemią – o 15,2 procent w porównaniu z rokiem poprzednim. W grudniu dostawy okazały się mniejsze od tych z grudnia 2019 roku tylko o 3,2 procent, w całym czwartym kwartale zmalały natomiast łącznie o 5,7 procent. W sumie w 2020 roku koncern zwiększył nieznacznie swój udział w globalnym rynku samochodów osobowych. Prowadzona przez koncern ofensywa aut elektrycznych przyniosła wiele nowych modeli i spotkała się w minionym roku, mimo pandemii, z dużym zainteresowaniem klientów. Grupa dostarczyła 231.600 samochodów elektrycznych, czyli ponad trzy razy więcej niż w 2019 roku. Dużą popularnością wśród nabywców cieszyły się również hybrydy plug-in dostarczone w liczbie 190.500 egzemplarzy (+175 procent). W Europie Zachodniej udział aut elektrycznych w całkowitych dostawach koncernu Volkswagen wzrósł znacznie, bo do 10,5 procent (w 2019 roku: 1,9 procent).**

Dr Christian Dahlheim, szef działu sprzedaży w koncernie Volkswagen, stwierdził: „Z powodu pandemii covid-19 rok 2020 okazał się ekstremalnie trudny. Koncern Volkswagen dobrze sobie poradził w tych okolicznościach i umocnił swoją pozycję na rynku. Szczególnie cieszy fakt, że mimo pandemii udało nam się przyspieszyć ofensywę modeli elektrycznych i uczynić dzięki temu ważny krok w realizacji strategii Together 2025+. To dobry punkt wyjścia na nowy rok, w którym przedstawimy kolejne atrakcyjne samochody elektryczne”.

### **5 najpopularniejszych aut z w pełni elektrycznym napędem:**

- Volkswagen ID.3, 56.500 egzemplarzy
- Audi e-tron, 47.300 egzemplarzy
- Volkswagen e-Golf, 41.300 egzemplarzy
- Volkswagen e-up!, 22.200 egzemplarzy
- Porsche Taycan, 20.000 egzemplarzy

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

## 5 najpopularniejszych modeli hybrydowych typu plug-in:

- Volkswagen Passat, 27.200 egzemplarzy
- Audi Q5, 23.500 egzemplarzy
- Porsche Cayenne, 21.500 egzemplarzy
- ŠKODA Superb, 16.400 egzemplarzy
- Volkswagen Golf, 15.200 egzemplarzy

## Deliveries electric vehicles

Volkswagen Group 2020



**BEV**  
pure electric drive

+214 %



**PHEV**  
plug-in-hybrids

+175 %



ID.3 - combined power consumption in kWh/100 km (NEDC): 15.4-14.5, CO2 emissions in g/km: 0, efficiency class: A+  
Taycan Turbo (500 kW/680 PS): combined power consumption 26.0 kWh/100 km; combined CO2 emissions 0 g/km  
Audi e-tron: Combined electric power consumption in kWh/100 km\*: 26.2 - 22.6 (WLTP); 24.6 - 23.7 (NEDC) CO2 emissions combined in g/km: 0

## Dostawy aut w poszczególnych regionach świata w 2020 roku:

W **Europie** dostarczono klientom łącznie 3.616.900 samochodów (-20,5 procent) znacznie zwiększając udział w rynku aut osobowych. W **Europie Zachodniej** samochody różnych marek koncernu dostarczono 2.939.900 klientom (-21,6 procent). Dużą popularnością cieszyły się modele z elektrycznym układem napędowym zasilane energią z akumulatorów oraz modele hybrydowe typu plug-in. Ich udział w dostawach koncernu wyniósł w Europie Zachodniej 10,5 procent (w 2019 roku: 1,9 procent). W **Niemczech** udział modeli elektrycznych okazał się nawet nieco większy i wzrósł do 11,6 procent (w 2019 r.: 1,5 procent). W sumie do klientów w Niemczech trafiło 1.097.700 samochodów z różnymi rodzajami układów napędowych (-19,5 procent). W **Europie Środkowej i Wschodniej** dostawy zmniejszyły się o 15,6 procent do 677.000 egzemplarzy.

W regionie **Ameryki Północnej** dostarczono klientom 785.800 pojazdów różnych marek koncernu, co oznacza spadek o 17,4 procent. W **USA** dostawy zmniejszyły się o 12,1 procent i wyniosły 574.800 samochodów.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

W regionie **Ameryki Południowej** koncern znacznie zwiększył udział w rynku. Do klientów trafiło 489.700 samochodów, czyli o 19,5 procent mniej niż w 2019 roku. W **Brazylii**, na największym rynku tego regionu, dostawy zmalały w niemal tym samym stopniu, o 19,7 procent i wyniosły 377.600 aut.

W regionie **Azji i Pacyfiku** najszybciej uporano się ze skutkami pandemii. Koncern Volkswagen odnotował tutaj spadek dostaw o 9,1 procent do poziomu 4.122.200 pojazdów. W **Chinach**, na największym pojedynczym rynku koncernu, dostawy spadły o 9,1 procent i wyniosły 3.849.000 samochodów.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Dostawy w <u>regionach</u>	Grudzień 2020	Grudzień 2019	Zmiana (%)	X-XII 2020	X-XII 2019	Zmiana (%)	I-XII 2020	I-XII 2019	Zmiana (%)
Europa Zachodnia	311.600	289.200	+7,7	857.000	893.400	-4,1	2.939.900	3.747.600	-21,6
Europa Centralna i Wschodnia	64.900	72.200	-10,1	196.900	214.000	-8,0	677.000	802.400	-15,6
Ameryka Północna	92.000	84.400	+9,0	236.800	248.600	-4,8	785.800	951.500	-17,4
Ameryka Południowa	51.300	56.000	-8,4	155.000	161.600	-4,0	489.700	608.600	-19,5
Chiny i Hongkong	421.800	469.500	-10,2	1.189.000	1.278.500	-7,0	3.849.000	4.233.600	-9,1
Kraje Azji i Pacyfiku	28.500	32.500	-12,1	80.400	84.900	-5,3	273.200	300.100	-9,0
Bliski Wschód / Afryka	27.500	27.100	+1,6	85.500	88.800	-3,7	290.700	331.600	-12,3
Na świecie	997.600	1.030.900	-3,2	2.800.700	2.969.900	-5,7	9.305.400	10.975.300	-15,2

Dostawy z podziałem na <u>marki</u>	Grudzień 2020	Grudzień 2019	Zmiana (%)	X-XII 2020	X-XII 2019	Zmiana (%)	I-XII 2020	I-XII 2019	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	603.100	615.200	-2,0	1.653.800	1.764.200	-6,3	5.328.000	6.279.000	-15,1
Audi	175.400	176.000	-0,3	505.600	488.500	+3,5	1.692.800	1.845.600	-8,3
ŠKODA	94.200	114.700	-17,8	282.900	329.000	-14,0	1.004.800	1.242.800	-19,1
SEAT	37.200	31.300	+18,9	110.100	119.300	-7,7	427.000	574.100	-25,6
Porsche	31.200	26.300	+18,6	80.600	78.500	+2,7	272.200	280.800	-3,1
Volkswagen Samochody Dostawcze	33.600	43.500	-22,7	99.600	121.700	-18,1	371.700	491.600	-24,4
MAN	12.900	13.000	-0,6	38.200	38.400	-0,6	118.100	142.800	-17,3
Scania	7.900	8.500	-6,8	24.400	24.700	-1,6	72.100	99.500	-27,5
Inne*	2.000	2.500	-17,8	5.500	5.600	-0,6	18.700	19.300	-3,0
Volkswagen Group (w sumie)	997.600	1.030.900	-3,2	2.800.700	2.969.900	-5,7	9.305.400	10.975.300	-15,2

\* Bentley, Lamborghini oraz Bugatti

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Volkswagen Group Polska

**Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy**

**Tomasz Tonder**

**Telefon** +48 690 406 401

**Mail** [tomasz.tonder@vw-group.pl](mailto:tomasz.tonder@vw-group.pl) | [www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)

---

## O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2019 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10,97 miliona egzemplarzy (2018 r.: 10,83 miliona sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procenta. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 235,8 miliarda euro). Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliarda euro).

---