

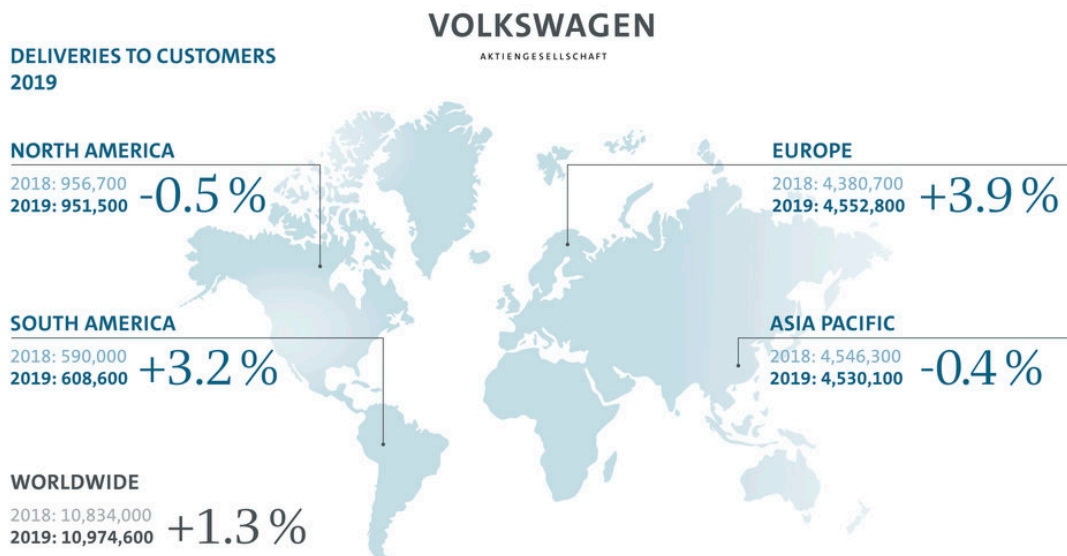
## Informacja prasowa

NR. 07/2020

## W 2019 roku koncernu Volkswagen zwiększył liczbę samochodów dostarczonych klientom

- mimo niekorzystnej sytuacji na globalnym rynku dostawy wzrosły o 1,3 procent i wyniosły 10,97 miliona samochodów
- udział w rynku zwiększył się we wszystkich regionach, w niektórych zdecydowanie
- duży wzrost sprzedaży samochodów elektrycznych: o 80 procent do 140.000 egzemplarzy

**Wolfsburg/Poznań, 15. stycznia 2020 –** Mimo trudnej sytuacji na światowych rynkach koncern Volkswagen zwiększył w 2019 roku dostawy aut dla klientów o 1,3 procent – wyniosły one 10.974.600 samochodów. Dzięki temu koncern zwiększył swój udział w rynku we wszystkich regionach, w wielu wypadkach znacznie. Większą sprzedaż odnotowano w Europie (+3,9 procent) i w Ameryce Południowej (+3,2 procent), z kolei w Ameryce Północnej (-0,5 procent) oraz w regionie Azji i Pacyfiku (-0,4 procent) dostawy były nieco mniejsze niż w poprzednim roku. Duży wzrost zanotowano w przypadku samochodów elektrycznych. Wiele nowych modeli wprowadzanych w ramach ofensywy w dziedzinie aut z napędem elektrycznym, a także coraz większe zainteresowanie nimi klientów spowodowały wzrost dostaw w tym segmencie aż o 80 procent, do 140.000 pojazdów.



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Dostawy aut w poszczególnych regionach w 2019 roku:

Do klientów **w Europie** trafiło 4.552.800 samochodów, co oznacza wzrost o 3,9 procent w porównaniu z poprzednim rokiem. **W Europie Zachodniej** samochody koncernu Volkswagen dostarczono do 3.747.000 nabywców (+4,6 procent). Wzrost zanotowano także **na rynku niemieckim** – tam do klientów trafiło 1.364.000 aut koncernu (+6,2 procent). Więcej samochodów dostarczono klientom również **w Europie Środkowej i Wschodniej** (+ 1,1 procent), odebrali oni 805.800 nowych samochodów. **W Rosji** marki skupione w koncernie Volkswagen dostarczyły 233.600 aut, czyli o 1,6 procent więcej niż w poprzednim roku.

**W regionie Ameryki Północnej** koncern odnotował nieduży spadek dostaw, jednak mimo kurczącego się rynku zdołał nieco zwiększyć swój rynkowy udział.auta marek koncernu Volkswagen wybrało tam 951.500 nabywców, co oznacza spadek o 0,5 procent. **W USA** dostarczono 654.200 samochodów, czyli o 2,5 procent więcej niż w poprzednim roku. **W Kanadzie** dostawy wyniosły 112.200 aut (spadek o 5,3 procent). Niekorzystna sytuacja **w Meksyku** spowodowała zmniejszenie dostaw o 7,4 procent do 185.100 samochodów. Mimo to koncern nieznacznie zwiększył swój udział w tamtejszym rynku.

**W regionie Ameryki Południowej**, mimo trudnej sytuacji na rynku, koncernowi udało się zwiększyć dostawy aut i udział w rynku. Łącznie do tamtejszych klientów trafiło 608.600 samochodów, czyli o 3,2 procent więcej niż w 2018 roku. **W Brazylii** dostawy wzrosły o 17,1 procent i wyniosły 470.400 egzemplarzy. **W Argentynie**, w której panuje trudna sytuacja gospodarcza, nastąpił spadek dostaw o 39,5 procent do poziomu 71.800 samochodów; mimo to koncern zwiększył udział w tamtejszym rynku.

**W regionie Azji i Pacyfiku** koncern Volkswagen zanotował lekki spadek dostaw – o 0,4 procent do 4.530.100 samochodów. Chociaż rynek mocno się kurczył koncern znacznie zwiększył w nim swój udział. **W Chinach**, na największym pojedynczym rynku koncernu, dostawy dla klientów wzrosły o 0,6 procent do 4.233.600 aut. Spowodowało to znaczne zwiększenie udziału koncernu w chińskim rynku.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Dostawy do klientów w <u>poszczególnych regionach</u>	Grudzień 2019	Grudzień 2018	Zmiana (%)	2019	2018	Zmiana (%)
Europa	361.600	319.800	+13,1	4.552.800	4.380.700	+3,9
Europa Zachodnia	289.100	252.100	+14,7	3.747.000	3.583.500	+4,6
Niemcy	100.700	91.400	+10,2	1.364.000	1.284.800	+6,2
Europa Centralna i Wschodnia	72.500	67.700	+7,1	805.800	797.200	+1,1
Rosja	24.300	24.500	-0,9	233.600	229.800	+1,6
Ameryka Północna	84.500	84.400	+0,0	951.500	956.700	-0,5
USA	59.100	59.500	-0,6	654.200	638.300	+2,5
Ameryka Południowa	56.000	48.800	+14,7	608.600	590.000	+3,2
Brazylia	44.600	37.100	+20,1	470.400	401.800	+17,1
Kraje Azji i Pacyfiku	501.700	431.300	+16,3	4.530.100	4.546.300	-0,4
Chiny	469.500	402.600	+16,6	4.233.600	4.207.100	+0,6
Na świecie	1.030.800	916.200	+12,5	10.974.600	10.834.000	+1,3

Dostawy do klientów <u>poszczególnych marek</u>	Grudzień 2019	Grudzień 2018	Zmiana (%)	2019	2018	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	615.200	540.600	+13,8	6.278.300	6.244.900	+0,5
Audi	176.000	154.500	+13,9	1.845.600	1.812.500	+1,8
ŠKODA	114.700	105.100	+9,1	1.242.800	1.253.700	-0,9
SEAT	31.300	25.300	+23,4	574.100	517.600	+10,9
Porsche	26.300	21.700	+21,5	280.800	256.300	+9,6
Volkswagen Samochody Dostawcze	43.500	44.000	-1,1	491.600	499.700	-1,6
MAN	13.000	12.500	+3,6	142.800	136.500	+4,6
Scania	8.500	10.000	-14,8	99.500	96.500	+3,1
Volkswagen Group (w sumie)	1.030.800	916.200	+12,5	10.974.600	10.834.000	+1,3

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---



**Volkswagen Group Polska**

**Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy**

**Tomasz Tonder**

**Telefon +48 690 406 401**

**Mail [tomasz.tonder@vw-group.pl](mailto:tomasz.tonder@vw-group.pl) | [www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)**

---

## **O Grupie Volkswagen:**

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta.

W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).

---