



16 września 2019

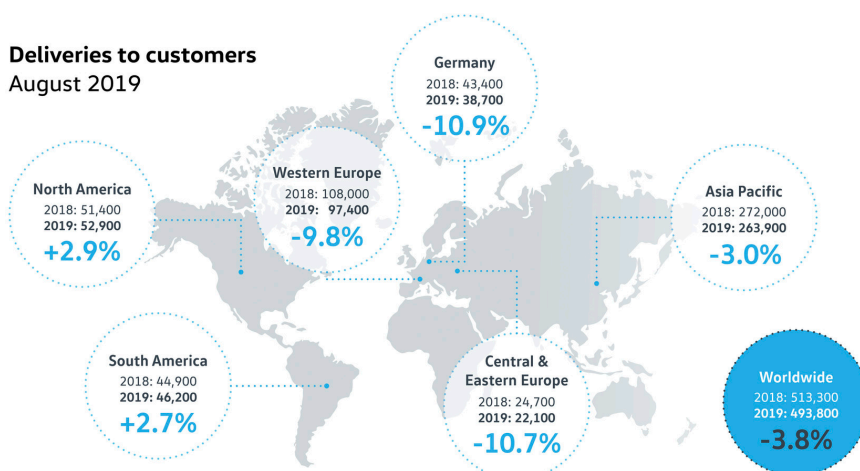
Volkswagen zwiększa dostawy nowych aut do klientów w Ameryce Północnej i Południowej

- w sierpniu Volkswagen dostarczył na świecie 493.800 samochodów, o 3,8 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku
- zgodnie z oczekiwaniami, po wyjątkowo wysokich wynikach w Niemczech i w Europie w sierpniu 2018 roku, w ubiegłym miesiącu dostawy marki były niższe
- na ogólnie kurczącym się światowym rynku udział Volkswagena w sierpniu nieznacznie wzrósł w porównaniu do udziału w analogicznym miesiącu poprzedniego roku
- Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży i Marketingu – Jürgen Stackmann – powiedział: „Marka Volkswagen zwiększyła udział w kilku ważnych rynkach, co nie zmienia faktu, że rynek światowy się kurczy”.

W sierpniu Volkswagen dostarczył klientom na świecie 493.800 aut, o 3,8 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Na kurczącym się światowym rynku Volkswagen zanotował niewielki wzrost udziału w porównaniu z udziałem w sierpniu 2018 roku. W Europie, zgodnie z oczekiwaniami – po szczególnie dobrych wynikach w sierpniu 2018 roku – dostawy w ubiegłym miesiącu po raz kolejny spadły (-9,9 procent). W Chinach Volkswagen nieznacznie zwiększył swój udział, a w Brazylii i USA marka odnotowała wyraźny wzrost o – odpowiednio – 15,4 i 9,8 procent.

Członek zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży i Marketingu – Jürgen Stackmann – powiedział: „Po rekordowym sierpniu w 2018 roku najnowsze dane na temat dostaw z Niemiec i Europy nie są zaskoczeniem. Oczekujemy, że zmiana rozpocznie się w przyszłym miesiącu. Marka Volkswagen utrzymuje stabilną pozycję na stale kurczącym się światowym rynku dzięki wzrostowi dostaw w Ameryce Północnej i Południowej”.

Deliveries to customers
August 2019



Kontakt

Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

hubert.niedzielski@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Informacja prasowa

Dostawy w sierpniu w poszczególnych regionach i rynkach:

- Na mocno kurczącym się rynku w **Europie**, po rekordowych dostawach w sierpniu 2018 roku, Volkswagen dostarczył klientom mniej samochodów. W sumie przekazano im 119.500 aut, czyli o 9,9 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. **W Europie Zachodniej** marka zanotowała spadek o 9,8 procent do 97.400 aut.
- **W Europie Środkowej i Wschodniej** Volkswagen dostarczył w sierpniu 22.100 samochodów, o 10,7 procent mniej niż w sierpniu 2018 roku.
- W ubiegłym miesiącu Volkswagen przekazał klientom w **Niemczech** 38.700 aut, o 10,9 procent mniej niż w sierpniu poprzedniego roku.
- **W Ameryce Północnej** sytuacja była zupełnie inna. Volkswagen dostarczył klientom w tym regionie 52.900 aut, co stanowi wzrost o 2,9 procent. Szczególnie duży wzrost dostaw miał miejsce w **USA** – marka przekazała tam klientom ponad 35.400 samochodów, czyli o 9,8 procent więcej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Dostawy Volkswagena na tym rynku wzrosły szósty miesiąc z rzędu. **W Meksyku** marka zakończyła miesiąc ze spadkiem dostaw o 12,4 procent do 10.600 aut. W sierpniu rynek w Meksyku w dalszym ciągu się kurczył.
- Sytuacja w **Ameryce Południowej** również jest bardzo dobra. Volkswagen dostarczył klientom w sierpniu 46.200 pojazdów, co oznacza wzrost o 2,7 procent. Po raz kolejny największy impet wykazała **Brazylia** – marka przekazała tam klientom ponad 37.200 aut, odnotowując wzrost o 15,4%.
- **W regionie Azji i Pacyfiku** marka Volkswagen zakończyła miesiąc ze spadkiem o 3,0 procent, dostarczając 263.900 pojazdów. **W Chinach** rynek nadal się kurczy. Volkswagen dostarczył tam klientom 252,7 tys. samochodów, o 1,6 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku i po raz kolejny zwiększył udział w rynku.



Przeгляд dostaw marki Volkswagen:

Dostawy z podziałem na rynki	Sierpień 2018	Sierpień 2019	Zmiana %	I - VIII 2018	I - VIII 2019	Zmiana %
Europa	132.700	119.500	-9,9%	1.262.200	1.189.600	-5,7%
Europa Zachodnia	108.000	97.400	-9,8%	1.071.100	1.013.100	-5,4%
Niemcy	43.400	38.700	-10,9%	395.900	378.300	-4,5%
Europa Centr. i Wsch.	24.700	22.100	-10,7%	191.000	176.500	-7,6%
Rosja	8.600	8.500	-1,3%	65.400	66.600	+1,9%
Ameryka Północna	51.400	52.900	+2,9%	378.900	382.400	+0,9%
USA	32.300	35.400	+9,8%	235.700	251.200	+6,6%
Ameryka Południowa	44.900	46.200	+2,7%	310.800	315.700	+1,6%
Brazylia	32.300	37.200	+15,4%	208.200	247.600	+19,0%
Kraje Azji i Pacyfiku	272.000	263.900	-3,0%	2.078.100	2.004.700	-3,5%
Chiny	256.800	252.700	-1,6%	1.963.600	1.910.500	-2,7%
W sumie	513.300	493.800	-3,8%	4.137.900	3.981.000	-3,8%

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.