

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Grupa Volkswagen w czerwcu zwiększyła dostawy nowych aut do klientów

- dostawy na świecie wzrosły w czerwcu o 1,6 procent, do 974.400 aut
- wzrósł udział Grupy Volkswagen w światowym, kurczącym się rynku
- zmiana przepisów związanych z emisją spowodowała wzrost dostaw w Chinach (+15,0%)
- znaczny wzrost w regionie Azji i Pacyfiku okazał się bardziej niż wystarczający, aby zrekompensować spodziewane spadki w Europie
- od stycznia do czerwca Grupa Volkswagen dostarczyła klientom w sumie 5.365.300 nowych samochodów (-2,8 procent)

Poznań, 17 lipca 2019 - W czerwcu Grupa Volkswagen odnotowała wzrost dostaw samochodów o 1,6 procent, do 974.400 aut, w porównaniu z dostawami w czerwcu 2018 r. Wzrost wynikał głównie ze zwiększonych dostaw w Chinach, gdzie przekazano klientom o 15 procent więcej samochodów niż w czerwcu ubiegłego roku. Od 1 lipca obowiązuje tam nowa norma emisji (C6). Jej wejście w życie zachęciło klientów do zwiększonych zakupów w czerwcu. Podobne skutki obserwowaliśmy dokładnie przed rokiem w Europie. Dostawy aut w tym regionie osiągnęły wówczas wysoki poziom w wyniku przejścia na homologację według normy WLTP. Zgodnie z oczekiwaniami w czerwcu tego roku nastąpił spadek dostaw w porównaniu z minionym rokiem (-4,8 procent). W Ameryce Północnej dostawy były nieco niższe niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku (o 0,5 procent), natomiast w Ameryce Południowej utrzymały się na niemal identycznym poziomie (-0,1 procent). Dr Christian Dahlheim, dyrektor działu sprzedaży Grupy Volkswagen, powiedział: „W czerwcu marki koncernu Volkswagen osiągnęły dobre wyniki. Grupa zwiększyła dostawy nowych aut na świecie, mimo że światowy rynek wciąż się kurczy. W Chinach szczególnie mocno skorzystaliśmy na wejściu w życie nowej normy emisji. Dopiero przyszłe miesiące pokażą, czy pozytywna zmiana okaże się trwała. Ogólnie rzecz biorąc, pierwsza połowa 2019 roku była dla nas udana – Grupa utrzymała swoją pozycję na trudnym rynku i zwiększyła udział w światowym rynku”.

Dostawy nowych samochodów do klientów w czerwcu w poszczególnych regionach:

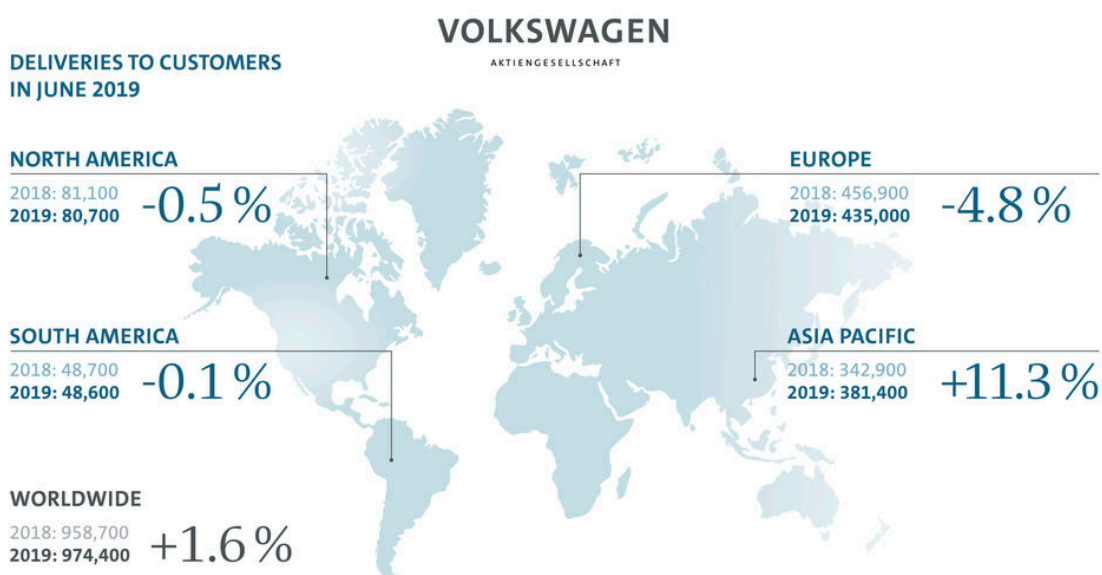
W Europie marki Grupy Volkswagen dostarczyły łącznie 435.000 samochodów, co oznacza spadek o 4,8 procent w porównaniu z dostawami w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Dostawy w czerwcu 2018 r. na Starym Kontynencie osiągnęły szczególnie wysoki poziom z powodu wcześniejszych zakupów, które wynikały z wejścia w życie homologacji według normy WLTP. **W Europie Zachodniej**, gdzie klientom przekazano 364.000 aut, spadek dostaw wyniósł 4,7 procent. **Na rynku niemieckim** zmiany były niewielkie w porównaniu z czerwcem poprzedniego roku, dostawy wyniosły 130.700 samochodów. **W Europie**

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

Środkowej i Wschodniej przekazano klientom 71.000 aut (-5,3 procent). **Rosja** po raz kolejny okazała się mocnym rynkiem, na którym dostawy wyniosły 19.900 samochodów, czyli o 2,7 procent więcej niż dostawy w czerwcu ubiegłego roku. W Polsce zarejestrowano w czerwcu 11.160 osobowych samochodów Grupy Volkswagen (-19,1 procent).



W Ameryce Północnej poszczególne rynki notowały rozbieżne wyniki. W sumie dostawy spadły nieznacznie, bo o tylko 0,5 procent (do 80.700 aut) w porównaniu z dostawami w analogicznym miesiącu 2018 roku. Wzrost dostaw miał miejsce w **USA**, gdzie klientom przekazano 56.700 samochodów (+5,9 procent). **W Kanadzie** nastąpił spadek zarówno dostaw, jak i całego rynku. Marki Grupy przekazały klientom 9,3 tys. nowych aut, czyli o 19,7 procent mniej niż przed rokiem. **W Meksyku** ogólna sytuacja na rynku pozostała trudna z powodu złych warunków gospodarczych. Marki Grupy Volkswagen dostarczyły tam 14.700 aut (o 7,8 procent mniej niż w czerwcu 2018 r.), ale zwiększyły udział w rynku.

Dostawy **w Ameryce Południowej** utrzymały się na porównywalnym poziomie jak rok temu. Do klientów trafiło 48.600 nowych samochodów, co oznacza spadek o 0,1 procent. **Brazylia**, największy rynek w regionie, po raz kolejny odnotowała wzrost dostaw – w czerwcu o 14,8 procent, do 38.200 samochodów. Wzrost ten prawie wystarczył do tego, aby zrekompensować znaczny spadek dostaw **w Argentynie** (-48,6 procent). Na ogólnie trudnym rynku, który nadal stanowi wyzwanie, klientom przekazano 5.100 samochodów.

Znaczny wzrost (o 11,3 procent) odnotowano **w regionie Azji i Pacyfiku**, gdzie marki Grupy dostarczyły łącznie 381.400 nowych aut. Główną przyczyną wzrostu była zmiana normy

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

emisji w **Chinach**, która weszła w życie 1 lipca 2019 roku i sprawiła. W czerwcu na największym rynku dla Grupy Volkswagen przekazano klientom 354.800 samochodów, czyli o aż 15 procent więcej niż przed rokiem.

Dostawy w czerwcu w poszczególnych regionach kształtowały się następująco:

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Czerwiec 2019	Czerwiec 2018	Zmiana (%)	I-VI. 2019	I-VI. 2018	Zmiana (%)
Europa	435.000	456.900	-4,8	2.397.500	2.419.600	-0,9
Zachodnia Europa	364.000	381.900	-4,7	1.999.400	2.016.400	-0,8
Niemcy	130.700	130.600	0,0	714.800	709.800	+0,7
Europa Centralna i Wschodnia	71.000	75.000	-5,3	398.100	403.200	-1,3
Rosja	19.900	19.400	+2,7	107.100	102.900	+4,1
Ameryka Północna	80.700	81.100	-0,5	460.600	465.000	-1,0
USA	56.700	53.600	+5,9	318.400	311.900	+2,1
Ameryka Południowa	48.600	48.700	-0,1	283.400	280.900	+0,9
Brazylia	38.200	33.300	+14,8	214.100	174.400	+22,8
Kraje Azji i Pacyfiku	381.400	342.900	+11,3	2.057.300	2.163.400	-4,9
Chiny	354.800	308.400	+15,0	1.916.600	1.994.400	-3,9
Na świecie	974.400	958.700	+1,6	5.365.300	5.519.400	-2,8

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Czerwiec 2019	Czerwiec 2018	Zmiana (%)	I-VI. 2019	I-VI. 2018	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	542.300	534.000	+1,6	2.998.200	3.118.700	-3,9
Audi	166.700	164.000	+1,7	906.200	949.200	-4,5
SKODA	112.500	116.500	-3,4	620.900	652.700	-4,9
SEAT	57.300	51.400	+11,5	314.300	289.900	+8,4
Porsche	26.300	21.300	+23,7	133.500	130.600	+2,2
Volkswagen Samochody Użytkowe	44.600	49.300	-9,6	259.600	259.300	+0,1
MAN	13.400	12.100	+10,4	71.800	65.400	+9,9
Scania	9.500	8.700	+9,2	51.500	46.800	+10,1
Grupa Volkswagen (łącznie)	974.400	958.700	+1,6	5.365.300	5.519.400	-2,8

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 4

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon: +48 690 406 401

E-Mail: tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-press.pl



YouTube



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
