



10 kwietnia 2019

Volkswagen zwiększa udział w rynku w pierwszym kwartale tego roku

- w marcu dostawy do klientów na świecie wyniosły 542,7 tys. samochodów i były o 7,2 procent niższe niż przed rokiem
- znaczny wzrost dostaw w ubiegłym miesiącu w USA nie mógł zrekompensować niższych w Azji, Europie i Ameryce Południowej
- udział rynku chińskiego na świecie wciąż rośnie, pomimo spadku dostaw
- w Polsce w pierwszym kwartale tego roku zarejestrowano 14.382 nowe osobowe samochody marki Volkswagen, czyli o 3,25 procent więcej niż w analogicznym okresie 2018 roku
- Członek Zarządu ds. Sprzedaży, Jürgen Stackmann: „Zgodnie z oczekiwaniami, 2019 rok odznacza się – jak dotychczas – niepewnościami polityczną i gospodarczą w wielu regionach. W tych warunkach, w pierwszym kwartale osiągnęliśmy dobre wyniki i odnotowaliśmy niewielki wzrost udziału w rynku”.

Poznań – W marcu marka Volkswagen dostarczyła na świecie 542,7 tys. samochodów, czyli o 7,2 procent mniej niż w marcu 2018 roku. Pozytywny trend w USA (+ 14,0 procent) nie mógł zrekompensować niższych dostaw w Azji (-10,0 procent), w Europie (-3,5 procent) i w Ameryce Południowej (-12,7 procent). W sumie, w pierwszym kwartale Volkswagen przekazał klientom 1.464.400 aut, czyli o 4,5% mniej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. **Ponieważ ogólnie rynek skurczył się jeszcze bardziej, marka odnotowała niewielki wzrost udziału.**

Członek Zarządu ds. Sprzedaży Volkswagena, Jürgen Stackmann, powiedział – „Zgodnie z oczekiwaniami, niechęć klientów w Chinach do zakupów wpłynęła na wyniki naszych dostaw w pierwszym kwartale. Niemniej jednak trwa dalszy silny wzrost udziału Volkswagena w rynku. Listy zamówień wszędzie są długie i ciężko pracujemy nad zwiększeniem produkcji modeli z silnikami benzynowymi, aby szybko można było dostarczać klientom zamówione auta. W najbliższych tygodniach w salonach w Europie zadebiutuje nowy T-Cross, który przyciągnie do nich nowych klientów”.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@vw-group.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

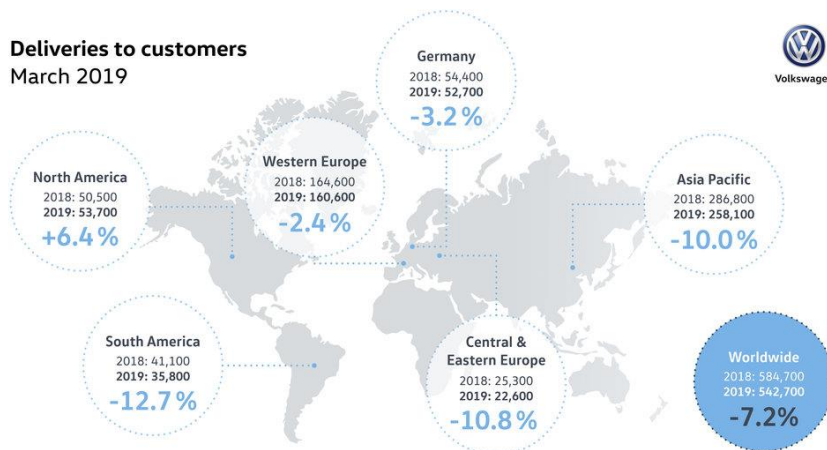
Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw-press.pl



Dostawy w marcu w poszczególnych regionach wyglądały następująco:

- W **Europie** marka Volkswagen dostarczyła 183.200 samochodów, czyli o 3,5 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Częściowo wpływ na zmniejszenie dostaw miała ograniczona dostępność modeli z silnikami benzynowymi, na które obecnie popyt jest wysoki. W **Europie Zachodniej** również odnotowano niewielki spadek – o 2,4 procent, do 160.600 samochodów. Volkswagen zwiększył jednak udział na kluczowych rynkach – we Francji i Włoszech oraz w Wielkiej Brytanii.
- Na **rynku niemieckim** dostawy także nieznacznie spadły w porównaniu z dostawami w tym samym miesiącu ubiegłego roku – zmniejszyły się o 3,2 procent, do 52.700 aut. Szczególnie popularne wśród klientów były SUV-y Volkswagena, których dostawy wzrosły łącznie o ponad 50 procent w porównaniu z dostawami w marcu 2018 roku. W rezultacie udział SUV-ów wzrósł z 18,1 procent w marcu 2018 r. do 28,4 procent w ubiegłym miesiącu.
- W **Europie Środkowej i Wschodniej** odnotowano duży spadek dostaw – o 10,8% w porównaniu z dostawami w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Do klientów trafiło 22.600 samochodów. Na największym rynku regionu – w **Rosji** – dostarczono klientom 8.500 aut, czyli nieznacznie mniej niż w marcu poprzedniego roku (-1,2 procent).



- W **Polsce** zarejestrowano w marcu 4703 nowe osobowe Volkswageny, o 9,8 procent mniej niż przed rokiem.
- Dostawy w **Ameryce Północnej** pozytywnie wpłynęły na wynik w ostatnim miesiącu. Volkswagen dostarczył tam klientom 53.700 samochodów, czyli o 6,4 procent więcej w porównaniu z dostawami w marcu 2018 r. Szczególnie silny wzrost miał miejsce w **USA**, gdzie Volkswagen dostarczył o 14,0 procent więcej aut (37.100 egzemplarzy) niż w marcu 2018 roku. To dla Volkswagena najlepszy wynik uzyskany w marcu, na drugim co do wielkości rynku samochodowym na świecie, od 2013 roku. Popularne SUV-y – Tiguan i Atlas – stanowiły łącznie ponad połowę dostaw w ubiegłym miesiącu. W **Meksyku** sytuacja wciąż jest trudna – dostawy w tym kraju spadły o 12,7 procent.
- W regionie **Ameryki Południowej** odnotowano spadek dostaw o 12,7 procent w porównaniu z dostawami w tym samym miesiącu ubiegłego roku – klientom przekazano 35.800 aut. W **Brazylii**, największym kraju tego regionu, dostawy nieznacznie spadły (o 1,9 procent) do 27.200 samochodów. W **Argentynie**, która zmaga się trudną sytuacją gospodarczą, rynek osłabia się w dalszym ciągu. Volkswagen nie był odporny na ten negatywny trend i dostarczył klientom 5.000 pojazdów, czyli znacznie mniej niż w marcu 2018 roku (-49,2 procent).
- W regionie **Azji i Pacyfiku** Volkswagen dostarczył 258.100 samochodów, czyli o 10,0 procent mniej niż w marcu ubiegłego roku. Mniejszy popyt w tym regionie w dużej mierze wciąż jest uzależniony od niechęci do zakupów przez klientów w **Chinach**. Ponownie doprowadziła ona do gwałtownego spadku całego rynku. Obniżka stawki VAT, która weszła w życie dopiero od kwietnia, była dodatkowym czynnikiem, który wpłynął na odroczenie zakupów. Dostawy Volkswagena spadły do 242,9 tys. samochodów, czyli były o -9,9 procent mniejsze niż dostawy w marcu 2018 roku. Mimo to, marka zwiększyła udział w rynku. Udana ofensywa SUV-ów na rynku chińskim przełożyła się na znaczny wzrost udziału tego typu samochodów – z 13,2 procent w marcu 2018 r. do 20,5 procent w poprzednim miesiącu.



Przegląd dostaw marki Volkswagen w poszczególnych regionach:

Dostawy z podziałem na rynki	Marzec 2018	Marzec 2019	Zmiana %	I - III 2018	I - III 2019	Zmiana %
Europa	190.000	183.200	-3,5%	454.000	445.500	-1,9%
Europa Zachodnia	164.600	160.600	-2,4%	390.400	383.500	-1,8%
Niemcy	54.400	52.700	-3,2%	138.700	134.300	-3,2%
Europa Centr. i Wsch.	25.300	22.600	-10,8%	63.600	62.000	-2,4%
Polska	5.213	4.703	-9,8%	13.929	14.382	+3,3%
Rosja	8.600	8.500	-1,2%	21.300	22.100	+3,7%
Ameryka Północna	50.500	53.700	+6,4%	134.200	132.100	-1,6%
USA	32.500	37.100	+14,0%	84.000	85.900	+2,3%
Ameryka Południowa	41.100	35.800	-12,7%	100.800	105.100	+4,3%
Brazylia	27.800	27.200	-1,9%	61.600	77.900	+26,5%
Kraje Azji i Pacyfiku	286.800	258.100	-10,0%	796.400	741.000	-6,9%
Chiny	269.500	242.900	-9,9%	755.700	703.400	-6,9%
W sumie	584.700	542.700	-7,2%	1.525.300	1.456.400	-4,5%

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.