



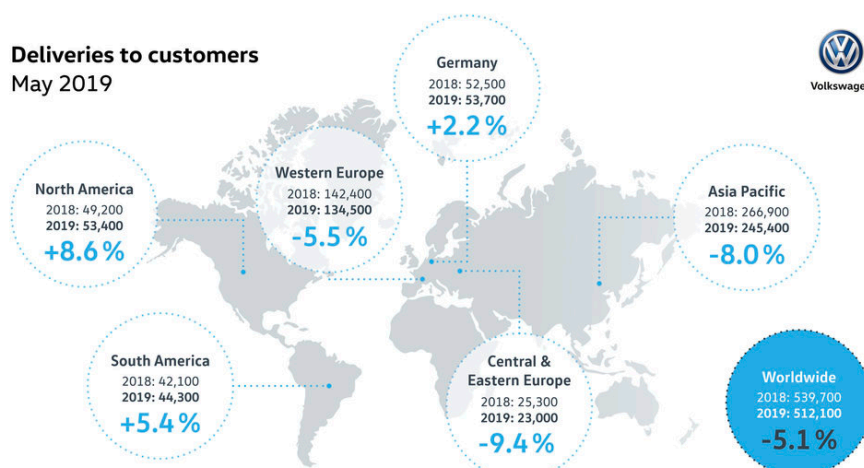
13 czerwca 2019

## Wzrost dostaw Volkswagena w Niemczech oraz w Ameryce Północnej i Południowej w maju

- Volkswagen dostarczył w maju klientom 512.100 samochodów
- sytuacja w Chinach nie zmienia się: Volkswagen zwiększa udział w zmniejszającym się rynku samochodowym
- Członek Zarządu ds. Sprzedaży Jürgen Stackmann: „Pod względem dostaw samochodów dla klientów maj był dla Volkswagena pełen blasków i cieni. W Europie nadal spodziewamy się dla marki dobrego drugiego półrocza”.

Volkswagen dostarczył w maju klientom na całym świecie 512.100 samochodów, czyli o 5,1 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Wyniki w poszczególnych regionach mocno się od siebie różniły – w Ameryce Północnej (+8,6 procent), Ameryce Południowej (+5,4 procent) oraz na rynku niemieckim (+2,2 procent) dostawy dla klientów wzrosły, zmalały z kolei w Europie (-6,1 procent), czego się spodziewano. Sytuacja w Chinach nie zmienia się: także w maju Volkswagenowi udało się tu zwiększyć swoje udziały, mimo że ogólnie rynek był mniejszy.

Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży, Jürgen Stackmann, stwierdził: „Pod względem dostaw samochodów dla klientów maj był dla Volkswagena pełen blasków i cieni. W Ameryce Północnej i Południowej nasza polityka modelowa została nagrodzona wspaniałą sprzedażą. W Europie z kolei, zgodnie z oczekiwaniami, dostawy dla klientów były mniejsze od rekordowych ubiegłorocznych, na które duży wpływ miało wprowadzenie procedury WLTP, powodującej przyspieszone zakupy.]. Mając dużą liczbę zamówień i większe możliwości w zakresie dostaw silników benzynowych, liczymy w Europie na mocne drugie półrocze dla marki”.



### Kontakt

#### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



Dostawy w poszczególnych regionach i rynkach:

- **W Europie** Volkswagen dostarczył klientom 157.500 pojazdów, czyli o 6,1 procent mniej niż w tym samym miesiącu przed rokiem, który okazał się rekordowy. **W Europie Zachodniej** marka odnotowała spadek o 5,5 procent do 134.500 pojazdów.
- Dobre wyniki odnotowano na **niemieckim rynku**, na którym w maju Volkswagen przekazał klientom 53.700 samochodów. Oznacza to dla marki wzrost o 2,2 procent. Nadal bardzo dużą popularnością cieszyły się SUV-y T-Cross, T-Roc i Touareg.
- Podobnie jak w Europie Zachodniej, również **w regionie Europy Środkowej i Wschodniej** Volkswagen musiał pogodzić się z gorszym wynikiem. Dostawy zmniejszyły się tu o 9,4 procent do 23.000 pojazdów.
- **Region Ameryki Północnej** nadal rozwijał się bardzo dobrze dla Volkswagena. Mimo że w sumie rynek się kurczył, marka dostarczyła 54.400 aut, co oznacza wzrost o 8,6 procent w porównaniu z majem 2018 roku. Duży udział w tym sukcesie miały Stany Zjednoczone. Na tym największym pojedynczym rynku regionu klienci odebrali 35.700 samochodów Volkswagena, czyli o 14,4 procent więcej niż w tym samym miesiącu przed rokiem. Również w maju najpopularniejszym modelem marki okazał się Tiguan, w wypadku Atlasa maj był zaś najlepszym miesiącem od chwili wprowadzenia tego modelu na rynek. Także w **Kanadzie** Volkswagen dostarczył odbiorcom więcej aut niż przed rokiem (+6,6 procent). Tego pozytywnego trendu w regionie nie był w stanie odwrócić **Meksyk**, w którym dostawy zmniejszyły się o 6,0 procent do 10.700 samochodów.
- **W Ameryce Południowej** Volkswagen osiągnął w maju pozytywny wynik. Marka dostarczyła 44.300 samochodów, a więc o 5,4 procent więcej niż w maju 2018 roku. Należy to zawdzięczać głównie **rynkowi brazylijskiemu**, największemu w tym regionie. Volkswagen przekazał klientom w Brazylii 36.500 samochodów, oznacza to wzrost o 29,8 procent. Mocna pozycja marki Volkswagen w Brazylii pozwoliła skompensować spadek **w Argentynie** – wyniósł on 60,1 procent, co oznacza, że do klientów trafiło 4.100 samochodów. Sytuacja gospodarcza w Argentynie jest trudna, a rynek bardzo mocno się kurczy.
- **W regionie Azji i Pacyfiku** dostawy Volkswagena wyniosły 245.400 samochodów, co oznacza spadek o 8,0 procent w porównaniu z majem poprzedniego roku. Sytuacja w Chinach, na największym pojedynczym rynku marki Volkswagen, również w maju nie uległa zmianie – ogólna



sprzedaż samochodów w Chinach malała. Volkswagen dostarczył tu klientom 233.900 aut (-7,0 procent) i zwiększył swój udział w rynku.

Przegląd dostaw marki Volkswagen:

Dostawy z podziałem na rynki	Maj 2018	Maj 2019	Zmiana %	I - V 2018	I - V 2019	Zmiana %
<b>Europa</b>	167.700	157.500	-6,1%	779.700	753.400	-3,4%
<b>Europa Zachodnia</b>	142.400	134.500	-5,5%	666.400	644.900	-3,2%
Niemcy	52.500	53.700	+2,2%	243.900	236.800	-2,9%
<b>Europa Centr. i Wsch.</b>	25.300	23.000	-9,4%	113.300	108.500	-4,2%
Rosja	9.000	8.700	-3,6%	39.200	40.300	+2,8%
<b>Ameryka Północna</b>	49.200	53.400	+8,6%	229.600	233.500	+1,7%
USA	31.200	35.700	+14,4%	144.000	152.900	+6,2%
<b>Ameryka Południowa</b>	42.100	44.300	+5,4%	185.100	188.300	+1,7%
Brazylia	28.100	36.500	+29,8%	118.500	145.400	+22,7%
<b>Kraje Azji i Pacyfiku</b>	266.900	245.400	-8,0%	1.322.600	1.226.500	-7,3%
Chiny	251.500	233.900	-7,0%	1.254.600	1.168.800	-6,8%
<b>W sumie</b>	<b>539.700</b>	<b>512.100</b>	<b>-5,1%</b>	<b>2.584.700</b>	<b>2.455.900</b>	<b>-5,0%</b>

## O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.