

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

W maju Grupa Volkswagen zwiększa udział w rynku

- dostawy na świecie w maju spadły o 3,6 procent do 918.900 samochodów
- nieznacznie wzrósł udział Grupy Volkswagen w kurczącym się rynku
- wzrost dostaw na głównych rynkach w Europie oraz w Ameryce Północnej i Południowej nie wystarczył do zrekompensowania spadku w regionie Azji i Pacyfiku
- wzrost rejestracji samochodów osobowych Grupy Volkswagen w Polsce w maju o 7,5 procent (12.827; maj 2018: 11 936)
- łącznie od stycznia do maja dostarczono 4.390.800 pojazdów (-3,7%)

Wolfsburg/Poznań, 17 czerwca 2019 r. - W maju nastąpił spadek dostaw do klientów samochodów Grupy Volkswagen w porównaniu z majem 2018 r. Spadek był jednak niższy niż w poprzednich miesiącach i wyniósł 3,6 procent. Na świecie samochody marek należących do Grupy odebrało w sumie 918.900 klientów. Wzrost dostaw odnotowano na głównych rynkach europejskich (Niemcy +4,6%, Francja +2,7%, Włochy +2,7%) oraz w regionach Ameryki Północnej (+4,3%) i Południowej (+5,8%). Wzrosty te były jednak niewystarczające, aby zrekompensować spadki w innych rejonach świata, zwłaszcza w regionie Azji i Pacyfiku (-9,4%). Dr Christian Dahlheim, Dyrektor Sprzedaży Grupy Volkswagen, powiedział – „W maju nasze marki umocniły pozycję na kurczących się rynkach i nieznacznie zwiększyły udział w rynku światowym. Dostawy kształtowały się odmiennie na różnych rynkach. W Europie niemal osiągnęliśmy wysoki poziom z ubiegłego roku i odnotowaliśmy wzrost na głównych rynkach, w tym w Niemczech. Wzrost dostaw miał miejsce również w Ameryce Północnej i Południowej, ale był on niewystarczający do zrekompensowania kolejnego spadku na największym pojedynczym rynku, czyli w Chinach. Tym bardziej cenny jest fakt, że po raz kolejny Grupa Volkswagen znacząco zwiększyła udział w chińskim rynku.”

Dostawy dla klientów w maju w poszczególnych regionach:

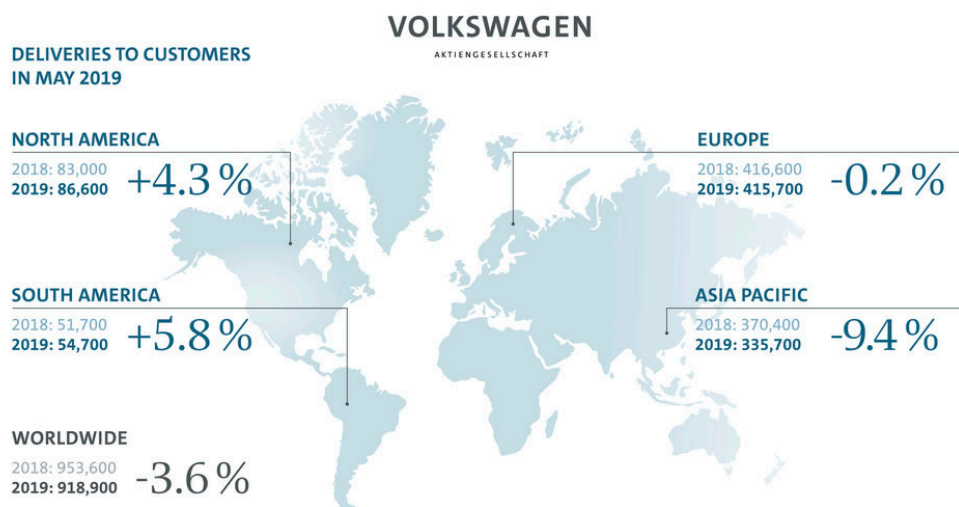
W **Europie** marki Grupy Volkswagen dostarczyły łącznie 415.700 samochodów, niemal osiągając poziom z tego samego miesiąca ubiegłego roku (-0,2 procent). W **Europie Zachodniej** również nie odnotowano znaczących zmian w dostawach w porównaniu z dostawami w 2018 roku, osiągając wynik 345.500 aut (-0,1%). Pozytywny impuls był widoczny na krajowym rynku w **Niemczech** (+4,6%), gdzie nowy samochód odebrało 128.800 klientów. W **Europie Środkowej i Wschodniej** przekazano klientom 70.200 aut, co stanowi spadek o jedynie 0,6 procent w porównaniu z dostawami w maju 2018 r. Pozytywny sygnał ponownie przyszedł z **Rosji**, gdzie dostawy wyniosły 18.700 samochodów (+1,5%).

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

W Polsce w maju bieżącego roku zarejestrowano 12.827 osobowych samochodów marek Volkswagen, SKODA, Audi, SEAT i Porsche, o 7,5 procent więcej niż w maju 2018 roku. Bardzo duży wzrost rejestracji odnotowała marka Volkswagen Samochody Użytkowe, w maju zarejestrowano 1086 aut tej marki, o 43 procent więcej niż w maju 2018 roku.



W **Ameryce Północnej** dostawy wzrosły o 4,3 procent do 86.600 aut. Pozytywny trend był napędzany przez **USA**, gdzie odnotowano znaczący wzrost wynoszący 7,5 procent (60.000 dostarczonych samochodów). W **Kanadzie** przekazano klientom 11.500 pojazdów, co stanowi niewielki spadek dostaw (-1,7%). W **Meksyku**, w wyniku trudnych warunków gospodarczych, rynek ponownie znacząco się skurczył. Dostawy marek Grupy na poziomie 15.100 aut, czyli o tylko 2,8 procent mniejsze niż przed rokiem, oznaczają, że koncern Volkswagen zwiększył w Meksyku udział w rynku.

Wzrost dostaw odnotowano także w **Ameryce Południowej**, gdzie klientom przekazano 54.700 samochodów, co stanowi wzrost o 5,8% w porównaniu z dostawami w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Wzrost ten był napędzany przez **Brazylię**, największy rynek w regionie, w którym odnotowano znaczący wzrost wynoszący aż 33,0%. W sumie dostarczono tam klientom 43.800 aut. Wzrost dostaw w Brazylii zawiązką zrekompensował gwałtowny spadek (-58,3%) w **Argentynie**. Mimo trudnej sytuacji gospodarczej w tym kraju, klientom przekazano 5.300 samochodów.

W **regionie Azji i Pacyfiku** marki Grupy Volkswagen dostarczyły klientom 335.700 samochodów, czyli o 9,4 procent mniej niż w maju 2018 r. W **Chinach**, największym pojedynczym rynku, klienci nadal nie spieszą się z zakupem nowych aut. W efekcie ponownie nastąpił znaczny spadek sprzedaży. Marki Grupy Volkswagen dostarczyły w Chinach 312.500 aut (-8,3%) i po raz kolejny zanotowały znaczny wzrost udziałów w rynku.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

Dostawy w maju w poszczególnych regionach kształtowały się następująco:

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Maj 2019	Maj 2018	Zmiana (%)	I-V. 2019	I-V. 2018	Zmiana (%)
Europa	415.700	416.600	-0,2	1.962.400	1.962.700	0,0
Zachodnia Europa	345.500	346.000	-0,1	1.635.400	1.634.500	+0,1
Niemcy	128.800	123.200	+4,6	584.200	579.100	+0,9
Europa Centralna i Wschodnia	70.200	70.600	-0,6	327.000	328.200	-0,4
Rosja	18.700	18.500	+1,5	87.200	83.500	+4,4
Ameryka Północna	86.600	83.000	+4,3	379.900	383.900	-1,1
USA	60.000	55.800	+7,5	261.700	258.300	+1,3
Ameryka Południowa	54.700	51.700	+5,8	234.700	232.300	+1,1
Brazylia	43.800	32.900	+33,0	175.900	141.100	+24,7
Kraje Azji i Pacyfiku	335.700	370.400	-9,4	1.675.800	1.820.600	-8,0
Chiny	312.500	340.700	-8,3	1.561.700	1.686.000	-7,4
Na świecie	918.900	953.600	-3,6	4.390.800	4.560.700	-3,7

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Maj 2019	Maj 2018	Zmiana (%)	I-V. 2019	I-V. 2018	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	512.100	539.700	-5,1	2.455.900	2.584.700	-5,0
Audi	151.900	160.600	-5,4	739.500	785.200	-5,8
SKODA	104.900	112.400	-6,6	508.400	536.200	-5,2
SEAT	54.400	49.200	+10,5	257.000	238.600	+7,7
Porsche	26.300	23.200	+13,3	107.200	109.300	-2,0
Volkswagen Samochody Użytkowe	45.000	48.800	-7,8	215.000	210.000	+2,4
MAN	13.100	10.800	+20,8	58.400	53.200	+9,8
Scania	9.500	7.900	+20,8	42.000	38.000	+10,4
Grupa Volkswagen (łącznie)	918.900	953.600	-3,6	4.390.800	4.560.700	-3,7

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 4

Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon: +48 690 406 401

E-Mail: tomasz.tonder@vw-group.pl

www.vw-press.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 664.496 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.831 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,3 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2018 r. wyniosły 235,8 mld euro (w 2017 r.: 231 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2018 roku wyniósł 17,1 miliarda euro (w 2017 r.: 11,6 miliarda euro).
