



14 listopada 2018

Volkswagen notuje rekordową liczbę dostaw samochodów do klientów na świecie w okresie od stycznia do października

- w okresie od stycznia do października dostawy wyniosły 5,14 miliona pojazdów, co stanowi wzrost o 1,9 procenta w porównaniu z również rekordowym wynikiem sprzed roku
- 516.900 samochodów dostarczono klientom w październiku, 6,2 procenta mniej w porównaniu z tym samym miesiącem poprzedniego roku
- maleją skutki wprowadzenia normy WLTP w Europie
- pozytywna sytuacja w Brazylii (+61,8%) i Rosji (+23,9%)
- w Polsce liczba rejestracji w październiku zwiększyła się o 3,7 procenta, a od stycznia do października o 16,7 procenta w porównaniu z wynikami w analogicznych okresach 2017 roku

Poznań – W październiku Volkswagen dostarczył klientom na świecie 516.900 samochodów, o 6,2 procenta mniej niż w tym samym miesiącu poprzedniego roku. Przyczyną jest przede wszystkim powstrzymanie się klientów chińskich od zakupów spowodowane konfliktem handlowym ze Stanami Zjednoczonymi. W Europie z kolei, zgodnie z oczekiwaniami, nadal były odczuwalne skutki wprowadzania nowej normy WLTP, okazały się one jednak znacznie mniejsze niż we wrześniu. Pozytywną sytuację odnotowano w Brazylii (+61,8 procenta) oraz w Rosji (+23,9%). Także w Polsce liczba rejestracji w październiku wzrosła (+3,7%).

Od stycznia do końca października 2018 roku marka Volkswagen dostarczyła klientom na całym świecie 5,14 miliona samochodów ustanawiając nowy rekord w tym okresie. Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży – Jürgen Stackmann – stwierdził: „Czynimy dalszy postęp we wdrażaniu normy WLTP w naszych modelach, dzięki czemu proces ten w znacznie mniejszym stopniu wpłynął na dostawy w Europie niż miało to miejsce we wrześniu. Spodziewamy się, że ten trend utrzyma się także w listopadzie i w grudniu. Sytuacja na światowych rynkach jest trudna. Tym bardziej cieszy nas fakt, że od stycznia do października nasze dostawy dla klientów wzrosły łącznie o około 2 procent w porównaniu z dotychczasowym rekordem marki z 2017 roku”. W Polsce, po pierwszych 10 miesiącach 2018 roku, liczba rejestracji nowych aut Volkswagena wzrosła o 16,7 procenta.

Kontakt

Volkswagen PR

Tomasz Tonder

PR Manager

Tel: +48 690 406 401

tomasz.tonder@volkswagen.pl

Patryk Tryzubiak

Koordynator ds. PR & Corporate Affairs

Tel: +48 690 406 416

patryk.tryzubiak@volkswagen.pl

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

izabela.czarnecka@volkswagen.pl



Więcej informacji:

www.vw.press-bank.pl



Dostawy w poszczególnych regionach i krajach:

- W **Europie** dostarczono klientom w październiku 122.000 samochodów – oznacza to spadek o 7,1 procenta w porównaniu z październikiem 2017 roku. Jak się spodziewano zostało to spowodowane głównie wprowadzeniem od 1. września b.r. nowej procedury homologacyjnej WLTP. Ponieważ obecnie większość najpopularniejszych modeli jest już certyfikowana według WLTP, nowa procedura nie wpływa tak bardzo na dostawy, jak miało to miejsce jeszcze we wrześniu. Od stycznia do października 2018 roku marka Volkswagen odnotowała w Europie wzrost o 4,7 procenta w porównaniu z poprzednim rokiem, dostarczając 1.475.200 samochodów.
- W **Niemczech** do odbiorców trafiło 37.000 pojazdów. Oznacza to, że spadek spowodowany wprowadzeniem WLTP i wynoszący 11,7 procenta w porównaniu z poprzednim rokiem okazał się znacznie mniejszy niż jeszcze we wrześniu. Bardzo dużą popularnością cieszył się e-Golf – w październiku był to najczęściej rejestrowany samochód elektryczny w Niemczech. W okresie od stycznia do października dostawy marki Volkswagen zamknęły się liczbą 456.300 samochodów i były o 3,3 procenta większe niż przed rokiem.
- W **Europie Środkowej i Wschodniej** dostarczono 23.000 samochodów – to o 3,7 procenta więcej niż w październiku poprzedniego roku. Pozytywną sytuację odnotowano przede wszystkim w **Rosji**, gdzie do klientów trafiło 9.900 pojazdów. Jest to dużo więcej niż w zeszłym roku – o 23,9 procenta. Szczególnie chętnie kupowano w Rosji SUV-a Tiguan oraz Polo w wersji sedan.
- W **Polsce** w październiku liczba rejestracji nowych Volkswagenów wzrosła o 3,74 procenta w porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku i wyniosła 4.241 samochodów. Po 10 miesiącach 2018 roku Volkswagen zwiększył udział w rynku nowych samochodów z 10,02 procenta do 10,44 procenta. Blisko 17-procentowy wzrost liczby rejestracji nowych aut Volkswagena w Polsce (z 39.677 do 46.304 samochodów) o blisko 5 procent wyprzedza wzrost całego rynku. Na tak dobry wynik zapracowały nie tylko Golf i Passat, ale również T-Roc, którego od stycznia do



października zarejestrowano aż 2.418 egzemplarzy.

- W **Ameryce Północnej** dostawy wyniosły 49.400 aut, czyli niemal tyle samo ile przed rokiem (+0,3 procenta). W **USA** klienci odebrali 29.000 samochodów, czyli o 4,6 procenta więcej niż rok wcześniej. Popularne SUV-y Tiguan i Atlas sprzedawały się jeszcze lepiej niż dotąd i w sumie stanowią 43 procent wszystkich dostaw Volkswagena na tamtejszym rynku. W **Meksyku** utrzymuje się trudna sytuacja gospodarcza. Dostawy Volkswagena dla klientów wyniosły tutaj 13.300 aut, co oznacza spadek o 10,3 procenta w porównaniu z październikiem 2017 roku.
- **Ameryka Południowa** okazała się bardzo dobrym rynkiem dla Volkswagena. Do klientów trafiło łącznie 44.800 samochodów – jest to równoznaczne ze wzrostem w wysokości 24,7 procenta w porównaniu z tym samym miesiącem poprzedniego roku. Tę dobrą sytuację marka zawdzięcza głównie rynkowi brazylijskiemu, największemu w tym regionie. W **Brazylii** odnotowano ogromny wzrost dostaw o 61,8 procenta do poziomu 35.600 egzemplarzy. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszą się w Brazylii nowe Polo oraz model Virtus. Z powodu niełatwej sytuacji w **Argentynie** dostawy w tym kraju zmniejszyły się w porównaniu z tym samym miesiącem przed rokiem o 46,6 procenta do 5.800 samochodów.
- W regionie **Azji i Pacyfiku** marka Volkswagen dostarczyła klientom 288.300 pojazdów – o 9,1 procenta mniej niż w październiku 2017 roku. Przyczyną tego stanu rzeczy jest w głównej mierze zaniepokojenie klientów w **Chinach** trwającym konfliktem handlowym z USA. Z tego powodu powstrzymywali się oni od zakupów. Na najważniejszym dla marki Volkswagen rynku sprzedaży do odbiorców trafiło 274.100 samochodów, czyli o 9,8 procenta mniej niż w poprzednim roku w październiku. Od stycznia chińscy klienci odebrali 2.515.400 samochodów – to niewielki wzrost (o 0,4 procenta) w porównaniu z ubiegłym rokiem.



Dostawy do klientów w 2018 roku:

Dostawy z podziałem na rynki	Październik 2017	Październik 2018	Zmiana %	I - X 2017	I - X 2018	Zmiana %
Europa	131.300	122.000	-7,1%	1.409.600	1.475.200	+4,7%
Europa Zachodnia	109.100	99.000	-9,3%	1.199.700	1.243.200	+3,6%
Niemcy	41.900	37.000	-11,7%	441.800	456.300	+3,3%
Europa Centr. i Wsch.	22.100	23.000	+3,7%	209.900	232.000	+10,5%
Polska	4.088	4.241	+3,7%	39.677	46.304	+16,7%
Rosja	8.000	9.900	+23,9%	70.100	84.700	+20,8%
Ameryka Północna	49.300	49.400	+0,3%	489.300	477.400	-2,4%
USA	27.700	29.000	+4,6%	280.200	295.200	+5,4%
Ameryka Południowa	35.900	44.800	+24,7%	351.000	394.200	+12,3%
Brazylia	22.000	35.600	+61,8%	213.800	272.700	+27,6%
Kraje Azji i Pacyfiku	317.000	288.300	-9,1%	2.641.800	2.660.600	+0,7%
Chiny	308.800	274.100	-9,8%	2.504.200	2.515.400	+0,4%
W sumie	550.900	516.900	-6,2%	5.041.800	5.139.800	+1,9%

O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2017 roku Volkswagen wyprodukował ponad sześć milionów samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.