
Informacja prasowa

NR 26/2021

Koncern Volkswagen zamknął 2020 rok wynikiem lepszym od oczekiwanego i przyspiesza transformację

- skuteczne zmniejszenie skutków pandemii Covid-19: dobry sposób zarządzania w kryzysowej sytuacji, szybka poprawa na głównym, chińskim rynku oraz wyjątkowo dobre rezultaty w zakresie usług finansowych i premium zdecydowały o pozytywnym wyniku
- przychód ze sprzedaży wyniósł 222,9 miliarda euro (-11,8 procent) i był lepszy niż wielkość sprzedaży (-16,4 procent)
- zysk operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi, mimo wpływu pandemii, osiągnął wysoki poziom 10,6 miliarda euro (-45,0 procent), uwzględniając 0,5 miliarda euro na restrukturyzację
- dział samochodów: przepływ gotówki netto wyniósł solidne 6,4 (10,8) miliarda euro, płynność netto wzrosła do 26,8 (21,3) miliarda euro
- Zarząd i Rada Nadzorcza proponują stałą dywidendę w wysokości 4,80 euro za akcję zwykłą i 4,86 euro za akcję uprzywilejowaną, wskaźnik stopy wypłat dywidend miałby wynieść 29,0 procent
- perspektywy na 2021 rok: spodziewane są znacząco większe dostawy do klientów oraz większy przychód ze sprzedaży niż w poprzednim roku; operacyjna stopa zwrotu wyniesie prawdopodobnie między 5,0 a 6,5 procent, celem jest osiągnięcie górnej wartości tego przedziału.

Poznań, 1. marca 2021 r. – Mimo pandemii Covid-19 koncern Volkswagen zakończył rok obrachunkowy 2020 z wynikiem lepszym od spodziewanego. Ważne strategiczne decyzje przyspieszyły ponadto zmiany w koncernie mające przekształcić go w przedsiębiorstwo high-tech. O dobrym wyniku i skutecznym ograniczeniu skutków pandemii zadecydowały dobre zarządzanie sytuacją kryzysową, szybka poprawa na największym pojedynczym rynku, jakim są Chiny oraz przede wszystkim stabilniejszy biznes w zakresie usług premium i finansowych. Przychód ze sprzedaży wyniósł 222,9 miliarda euro (-11,8 procent) i okazał się lepszy niż sprzedaż (-16,4 procent). Zysk operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi związanymi (sprawa diesli) osiągnął dobry poziom 10,6 miliarda euro (-45,0 procent), mimo pandemii. Operacyjna stopa zwrotu przed zdarzeniami specjalnymi wyniosła 4,8 (7,6) procent. Solidny model działalności spowodował, że przepływ gotówki netto w dziale samochodów wyniósł 6,4 miliarda euro (-41,3 procent). Płynność netto w dziale samochodów wzrosła o 25,9 procent do bardzo dobrego poziomu 26,8 miliarda euro. Zarząd i Rada Nadzorcza proponują stałą dywidendę w wysokości 4,80 euro za akcję zwykłą i 4,86 euro za akcję uprzywilejowaną. Dzięki temu wskaźnik stopy wypłat dywidend w wysokości 29,0 procent niemal osiągnąłby strategiczny cel wynoszący 30 procent. Zysk na każdą akcję zwykłą wyniósł 16,60 (26,60), a na akcję uprzywilejowaną 16,66 (26,66) euro.

Frank Witter, Członek Zarządu Koncernu ds. Finansów i IT, stwierdził: „Covid-19 przyniósł nam nieznaną dotąd wyzwanie. Koncern Volkswagen skutecznie przeciwdziałał w zeszłym roku wpływowi pandemii na bieżącą działalność, a jednocześnie podjął ważne strategiczne decyzje dotyczące własnej transformacji. Przedłożone wyniki finansowe są znacznie lepsze niż się spodziewano i pokazują na co stać nasz koncern, zwłaszcza w kryzysie. Rezultaty osiągnięte w drugim półroczu, które okazały się znacznie lepsze od pierwszego, zamierzamy przenieść na bieżący rok, a realizacja programów w zakresie kosztów stałych i zakupów trwale nas wzmocni. Dlatego spoglądamy w przyszłość optymistyczniej i zamierzamy uzyskać w skali koncernu operacyjną stopę zwrotu mieszczącą się w górnym zakresie spodziewanego przedziału”.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

W roku obrachunkowym 2020 koncern Volkswagen sprzedał 9,2 miliona pojazdów (-16,4 procent) i nieznacznie, do 13,0 (12,9) procent, zwiększył swój udział w światowym rynku samochodów osobowych. W ramach globalnej ofensywy w zakresie samochodów elektrycznych klientom dostarczono 422.000 aut elektrycznych i hybryd typu plug-in, a więc trzy razy więcej niż w poprzednim roku. Przychody ze sprzedaży wyniosły 222,9 miliarda euro. Spadek o 11,8 procent w porównaniu z rokiem poprzednim został spowodowany przede wszystkim zmniejszeniem sprzedaży wynikającym z pandemii Covid-19. Zysk operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi osiągnął mimo to dobry poziom 10,6 (19,3) miliarda euro, co odpowiada operacyjnej stopie zwrotu przed zdarzeniami specjalnymi w wysokości 4,8 (7,6) procent. Oprócz spadku sprzedaży negatywny wpływ miały niekorzystne kursy walut, wynik obciążały ponadto jednorazowe wydatki na restrukturyzację wynoszące 0,5 miliarda euro. Pozytywny skutek miały natomiast niższe koszty stałe. Zysk koncernu Volkswagen przed opodatkowaniem wyniósł 11,7 (18,4) miliarda euro. Operacyjna stopa zwrotu przed opodatkowaniem zmniejszyła się do 5,2 (7,3) procent. Zysk operacyjny spółek chińskich wyniósł 3,6 (4,4) miliarda euro.

Przepływ gotówki netto w dziale samochodów okazał się jednoznacznie pozytywny i mimo pandemii Covid-19 osiągnął poziom 6,4 (10,8) miliarda euro, spadek w porównaniu z poprzednim rokiem był w głównej mierze spowodowany niższym zyskiem i zwiększonym odpływem środków wynikającym ze sprawy diesla. Pozytywny wpływ miało przede wszystkim skuteczne zarządzanie zasobami. Płynność netto poprawiła się – także ze względu na dobrze ulokowane obligacje hybrydowe – osiągając wysokość 26,8 (21,3) miliarda euro. Mimo dużo mniejszych kosztów badań i rozwoju w dziale samochodów ich udział wynoszący 7,6 (6,7) procent okazał się – z powodu wywołanego pandemią dużego spadku przychodów ze sprzedaży – wyższy niż rok wcześniej. Ze względu na znaczne zmniejszenie nakładów inwestycyjnych ich udział w dziale samochodów zmniejszył się do 6,1 (6,6) procent.

Perspektywy

Koncern Volkswagen przewiduje, że dostawy dla klientów w roku 2021 – zakładając skuteczne stłumienie pandemii Covid-19 – przy wciąż trudnej sytuacji rynkowej okażą się znacznie większe niż rok wcześniej. Wyzwaniem będą zwłaszcza koniunktura na rynku, rosnąca konkurencja, niestabilność rynków surowcowych i dewizowych, zabezpieczenie łańcucha dostaw oraz ostrzejsze wymagania w zakresie emisji szkodliwych substancji. Spodziewamy się, że przychód ze sprzedaży w koncernie Volkswagen i dziale samochodów osobowych będzie w 2021 roku znacząco większy niż w poprzednim roku. W wypadku wyniku operacyjnego koncernu i działu samochodów osobowych w 2021 roku spodziewamy się rentowności operacyjnej w przedziale 5,0-6,5 procent. W dziale samochodów dostawczych, przy znacznie większych niż rok wcześniej przychodach ze sprzedaży, spodziewamy się operacyjnej stopy zwrotu w przedziale 4,0-5,5 procent przed nakładami na restrukturyzację. W dziale Power Engineering liczymy się z przychodami mniejszymi niż ubiegłoroczne i z zyskiem operacyjnym na granicy rentowności. W dziale usług finansowych, przy znacznie większych niż rok wcześniej przychodach, oczekujemy zysku operacyjnego na ubiegłorocznym poziomie.

Zakładamy, że w dziale samochodów udział badań i rozwoju wyniesie w 2021 roku 7 procent, a udział inwestycji – 6 procent. Spodziewamy się, że wpływ sprawy diesla na płynność będzie w 2021 roku mniej więcej taki sam, jak w roku minionym, a efekty działalności w zakresie fuzji (Merger&Acquisition) okażą się znacznie większe. Z tego powodu spodziewamy się przepływu gotówki netto na ubiegłorocznym poziomie.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Płynność netto w dziale samochodów zapewne nieznacznie wzrośnie w 2021 roku. Spodziewamy się zysku z inwestycji (ROI) wyraźnie powyżej minimalnego celu procentowego.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

KONCERN VOLKSWAGEN

	2020	2019	%
Dane w tysiącach¹⁾			
Dostawy dla klientów (pojazdy)	9.305	10.975	-15,2
Sprzedaż (pojazdy)	9.157	10.956	-16,4
Produkcja (pojazdy)	8.900	10.823	-17,8
Zatrudnienie w dniu 31. 12.	662,6	671,2	-1,3
Dane finansowe wg IFRS w milionach euro			
Przychód ze sprzedaży	222.884	252.632	-11,8
Zysk operacyjny przed zdarzeniami specjalnymi	10.607	19.296	-45,0
Operacyjna stopa zwrotu przed zdarzeniami specjalnymi (%)	4,8	7,6	
Zdarzenia specjalne	-931	-2.336	-60,1
Zysk operacyjny	9.675	16.960	-43,0
Operacyjna stopa zwrotu (%)	4,3	6,7	
Zysk przed opodatkowaniem	11.667	18.356	-36,4
Operacyjna stopa zwrotu przed opodatkowaniem (%)	5,2	7,3	
Zysk po opodatkowaniu	8.824	14.029	-37,1
Dział samochodów²⁾			
Koszty badań i rozwoju łącznie	13.885	14.306	-2,9
Udział badań i kosztów (%)	7,6	6,7	
Przepływ gotówki z bieżącej działalności	24.721	30.733	-19,6
Bieżąca działalność inwestycyjna ³⁾	18.364	19.898	-7,7
z tego: inwestycje rzeczowe	11.065	14.007	-21,0
udział inwestycji rzeczowych (%)	6,1	6,6	
Przepływ gotówki netto	6.357	10.835	-41,3
Płynność finansowa netto w dniu 31.12.	26.796	21.276	+ 25,9
Zwrot z inwestycji (ROI) w %	6,5	11,2	
Dział usług finansowych			
Stopa zwrotu z kapitału własnego przed opodatkowaniem ⁴⁾ (%)	8,8	10,8	

VOLKSWAGEN AG

	2020	2019	%
Dane w tysiącach			
Zatrudnienie w dniu 31.12.	118,7	119,2	-0,4
Dane finansowe wg HGB w milionach euro			
Przychody ze sprzedaży	67.535	80.621	-16,2
Zysk	6.338	4.958	+ 27,8
Dywidenda (euro)			
Za akcję zwykłą	4,80	4,80	
Za akcję uprzywilejowaną	4,86	4,86	

Legenda:

- 1) Dane łącznie ze spółkami chińskimi. Dane dotyczące dostaw z roku poprzedniego zaktualizowano.
- 2) Łącznie z konsolidacją działów samochodowego i finansowego koncernu.
- 3) Bez kupna i sprzedaży udziałów: 17.175 (19.182) milionów euro.
- 4) Zysk przed opodatkowaniem w procentach średniego kapitału własnego.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Informacja

Szczegółowe dane finansowe dotyczące marek i obszarów działalności koncernu Volkswagen zostaną opublikowane w dniu finansowej konferencji prasowej 16 marca, około godziny 7.00. Coroczna konferencja Traton SE odbędzie się 22 marca.



Volkswagen Group Polska

Dyrektor PR i Corporate Affairs Grupy

Tomasz Tonder

Telefon +48 690 406 401

Mail tomasz.tonder@vw-group.pl | www.vw-press.pl

O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Dostawcze, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 671.205 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.567 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2020 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 9,30 milionów egzemplarzy (2019 r.: 10,97 milionów sztuk). Udział w światowym rynku samochodów osobowych wyniósł 12,9 procent. Przychody ze sprzedaży w 2019 r. wyniosły 252,6 mld euro (2018 r.: 236 miliardów euro).

Zysk po opodatkowaniu w roku fiskalnym wyniósł 14 miliardów euro (2018 r.: 12,2 miliardów euro).
