



14 stycznia 2020

## Marka Volkswagen Samochody Osobowe z sukcesem zamknęła 2019 rok

- w porównaniu z poprzednim rokiem marka Volkswagen zwiększyła dostawy aut na świecie o 0,5 procent do 6,28 milionów egzemplarzy
- odnotowano wzrosty w Europie, Ameryce Południowej, w regionie Azji i Pacyfiku oraz w USA
- dostarczono ponad 80.000 samochodów elektrycznych (wzrost o 60 procent)

**W 2019 roku marka Volkswagen dostarczyła klientom na świecie 6.278.300 samochodów o 0,5 procent poprawiając wynik z poprzedniego roku. Mimo ogólnie niekorzystnej sytuacji rynkowej marka znacznie zwiększyła swoje udziały. W Europie, Ameryce Południowej, Azji-Pacyfiku oraz w USA odnotowano wzrost sprzedaży. W porównaniu z poprzednim rokiem znacznie wzrosło zainteresowanie klientów modelami zelektryfikowanymi. Dostarczono ponad 80.000 aut elektrycznych, co oznacza bardzo duży wzrost – aż o 60 procent.**

Ralf Brandstätter, Chief Operating Officer, stwierdził: „Rok 2019 był bardzo ważny dla marki Volkswagen. Przygotowaliśmy model ID.3 i GOLF-a ósmej generacji, konsekwentnie koncentrowaliśmy się na osiągnięciu jak największej rentowności. Ważnym krokiem na drodze do zwiększenia efektywności i zapewnienia bezpieczeństwa na przyszłość będzie też uzgodniona z pracownikami Roadmap Digital Transformation, którą zaczniemy teraz realizować. Nadal w zdyscyplinowany sposób będziemy optymalizować koszty, by poczynić niezbędne inwestycje na przyszłość. Dzięki znakomitej pracy całej załogi, mimo trudnej sytuacji na rynku, udało nam się zwiększyć i tak wysoki poziom ubiegłorocznych dostaw samochodów dla klientów”.

Członek Zarządu Jürgen Stackmann dodał: „W 2019 roku dzięki znacznemu zwiększeniu udziałów na poszczególnych rynkach mocno rozbudowaliśmy naszą globalną pozycję. To widoczny znak siły naszej marki, konkurencyjności naszych produktów i usług, a także skutecznej organizacji sprzedaży – bardzo dziękuję naszym klientom, firmom partnerskim i ich pracownikom za zaufanie, lojalność i szczere zaangażowanie”.

Marka Volkswagen mocno rozszerzyła w zeszłym roku zakres elektryfikacji swoich pojazdów. Liczba dostarczonych klientom samochodów elektrycznych zwiększyła się w porównaniu z poprzednim rokiem o 60 procent do ponad 80.000 egzemplarzy. Nieco ponad połowa nabywców zdecydowała się na zakup samochodu z wyłącznie elektrycznym napędem, pozostali zaś na kupno hybryd typu plug-in. Najpopularniejszym modelem ponownie okazał się e-Golf, sprzedany w liczbie ponad 35.000 sztuk.

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



Dostawy dla klientów w poszczególnych regionach świata w 2019 roku:

- **W Europie** Volkswagen dostarczył klientom 1.763.800 samochodów, co oznacza wzrost o 0,9 procent. **W Europie Zachodniej** do nabywców trafiło 1.496.200 samochodów, czyli o 1,8 procent więcej. Jeszcze wyższy wzrost odnotowano **na rodzimym rynku niemieckim**, gdzie wyniósł on 5,3 procent i zamknął się liczbą 569.900 samochodów. **W Europie Środkowej i Wschodniej** dostawy dla klientów okazały się o 4 procent mniejsze i wyniosły 267.600 aut.
- **W Ameryce Północnej** dostawy zmniejszyły się łącznie o 1,6 procent do 564.900 samochodów. Sytuacja na poszczególnych rynkach była jednak różna. **W USA** sprzedaż aut marki Volkswagen, mimo ogólnie mniejszego rynku, wzrosła o 2,6 procent do 363.400 pojazdów, co oznacza, że Volkswagen zwiększył tam swój udział. **W Meksyku** owoce przyniosła zmiana strategii mająca na celu zwiększenie rentowności. Ograniczono ofertę w tych segmentach rynku, w których marże są mniejsze – świadomie więc zaakceptowano mniejszą sprzedaż. Dostawy dla klientów przy ogólnym spadku sprzedaży aut w Meksyku zmniejszyły się w wypadku Volkswagena o 10,3 procent do 132.400 samochodów.
- **W Ameryce Południowej** na kurczącym się rynku marka odnotowała wzrost dostaw o 3,7 procent do poziomu 491.500 pojazdów. Pozwoliło to na znaczne zwiększeniu udziału. Efekt ten marka zawdzięcza rynkowi **w Brazylii**, gdzie na zakup Volkswagena zdecydowało się 391.800 klientów (wzrost o 16,7 procent). **W Argentynie** Volkswagen nie zdołał oprzeć się niekorzystnej sytuacji rynkowej – dostawy dla klientów zmniejszyły się w tym kraju o 40,6 procent do 55.900 samochodów.
- **W regionie Azji i Pacyfiku** marka Volkswagen zwiększyła liczbę dostaw dla klientów do 3.312.500 aut, czyli o 0,8 procent. Na największym pojedynczym **rynku chińskim**, mimo trudnej sytuacji gospodarczej, do klientów trafiło 3.163.200 samochodów, a więc o 1,7 procent więcej niż rok wcześniej. Volkswagen pozostał w Chinach marką najpopularniejszą i znacznie zwiększył swój udział w tamtejszym rynku. Ważną rolę odegrała w tym ofensywa produktów w nowych segmentach – zostały one bardzo dobrze przyjęte. Wprowadzona we wrześniu nowa marka JETTA dostarczyła klientom 43.000 samochodów odnosząc największy sukces spośród marek debiutujących w Chinach w ostatnich latach. Volkswagen kontynuował jednocześnie ofensywę w dziedzinie samochodów elektrycznych i oferuje dzisiaj siedem zelektryfikowanych modeli.



Przeгляд dostaw marki Volkswagen w 2019 roku:

Dostawy z podziałem na rynki	Grudzień 2018	Grudzień 2019	Zmiana %	2018	2019	Zmiana %
<b>Europa</b>	130.300	140.100	+7,5%	1.747.900	1.763.800	+0,9%
<b>Europa Zachodnia</b>	106.400	116.400	+9,4%	1.469.200	1.496.200	+1,8%
Niemcy	39.300	44.500	+13,0%	541.200	569.900	+5,3%
<b>Europa Centr. i Wsch.</b>	23.900	23.700	-1,1%	278.700	267.600	-4,0%
Rosja	11.200	9.800	-12,5%	106.100	104.400	-1,6%
<b>Ameryka Północna</b>	49.700	45.800	-7,9%	573.800	546.900	-1,6%
USA	32.000	27.900	-12,9%	354.100	363.400	+2,6%
<b>Ameryka Południowa</b>	39.600	46.600	+17,6%	474.000	491.500	+3,7%
Brazylia	31.600	39.100	+23,8%	335.800	391.800	+16,7%
<b>Kraje Azji i Pacyfiku</b>	305.200	369.800	+21,2%	3.287.100	3.312.500	+0,8%
Chiny	289.900	354.200	+22,2%	3.110.000	3.163.200	+1,7%
<b>W sumie</b>	<b>540.600</b>	<b>615.200</b>	<b>+13,8%</b>	<b>6.244.900</b>	<b>6.278.300</b>	<b>+0,5%</b>

## O marce Volkswagen:

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2019 roku Volkswagen wyprodukował około 6,28 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 195.878 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 10.000 punktów dealerskich, w których pracuje 86.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.