



16 sierpnia 2019

## W lipcu marka Volkswagen zwiększa dostawy w USA, Ameryce Południowej oraz w regionie Azji i Pacyfiku

- w lipcu dostawy nowych samochodów marki Volkswagen w USA wzrosły o 2,2 procent, w Ameryce Południowej o 2,6 procent, a w regionie Azji i Pacyfiku o 0,9 procent
- w ubiegłym miesiącu Volkswagen dostarczył na świecie 489.000 aut, o 3,3 procent mniej niż w lipcu 2018 roku
- zarówno w lipcu, jak i w 2019 roku udział Volkswagena w kurczącym się światowym rynku utrzymuje się stałym poziomie
- Członek Zarządu ds. Sprzedaży Jürgen Stackmann: „Silna pozycja Volkswagena na kurczącym się globalnym rynku to w szczególności zasługa bardzo dobrych SUV-ów”.

W lipcu marka Volkswagen dostarczyła klientom na świecie 489.000 samochodów, czyli o 3,3 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Od stycznia do lipca Volkswagen przekazał klientom niemal 3,49 miliona aut, to jest o 3,8 procent mniej niż rok wcześniej. Volkswagen utrzymał udział w ogólnie malejącym globalnym rynku zarówno w lipcu, jak i po 7 miesiącach 2019 roku. Jak oczekiwano, po rekordowych dostawach w Europie w lipcu 2018 r., Volkswagen po raz kolejny dostarczył w tym regionie mniej aut (-8,8 proc.) W lipcu 2019 r. na kurczącym się rynku w Chinach marka dostarczyła 2,0 procent więcej samochodów i jeszcze bardziej zwiększyła w nim swój udział. W Brazylii Volkswagen odnotował wyraźny wzrost dostaw, wynoszący aż 13,5%.

Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży, Jürgen Stackmann, stwierdził: „Sytuacja na globalnym rynku motoryzacyjnym z różnorodnymi regionalnymi wyzwaniami pozostaje niezmienną. Miło jest zauważyć, że Volkswagen utrzymuje stabilną pozycję na świecie na ogólnie kurczącym się globalnym rynku. Duża w tym zasługa zwłaszcza naszych bardzo udanych SUV-ów, które są popularne we wszystkich regionach”.

27,5 procent wszystkich samochodów dostarczonych przez Volkswagena od stycznia do lipca to SUV-y. W analogicznym okresie poprzedniego roku udział ten wynosił 18,7 procent. Do końca lipca najlepiej sprzedającym się SUV-em marki Volkswagen na całym świecie był Tiguan.

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)

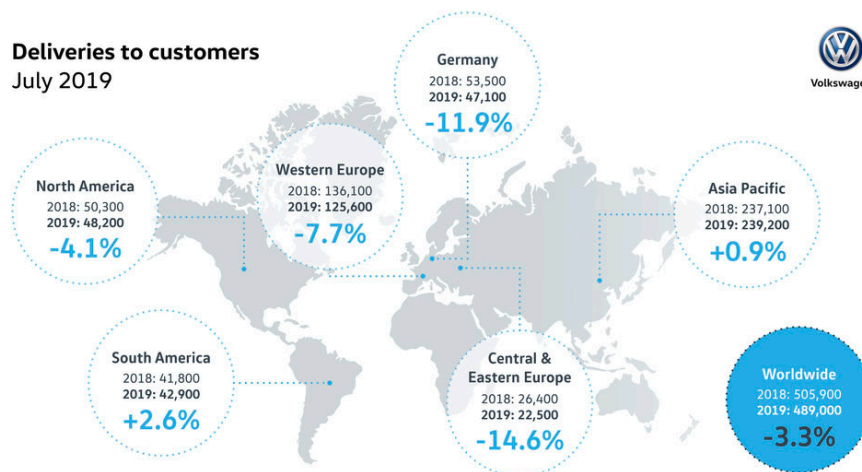


Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



Dostawy w lipcu w poszczególnych regionach i rynkach:



- Zgodnie z oczekiwaniami, po rekordowych dostawach w lipcu 2018 roku związanych z wejściem w życie homologacji według normy WLTP, klientom **w Europie** Volkswagen po raz kolejny przekazał mniej samochodów. Na ogólnie kurczącym się rynku dostawy wyniosły 148.100 aut, czyli o 8,8 procent mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. **W Europie Zachodniej** marka zanotowała spadek dostaw o 7,7 procent, do 125.600 samochodów.
- **W Europie Środkowej i Wschodniej** marka Volkswagen dostarczyła w lipcu 22.500 aut, to jest o 14,6 procent mniej niż w lipcu 2018 roku.
- W ubiegłym miesiącu rynek **w Niemczech** nie należał do wyjątku. W lipcu przekazano tam klientom 47.100 aut, czyli o 11,9 procent mniej niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Taki rozwój wydarzeń nie był zaskoczeniem ze względu na dużą liczbę dostaw w 2018 roku, która wynikała z dopłaty ekologicznej przed przejściem z homologacji według normy NEDC na normę WLTP. Ponadto w lipcu zmniejszyły się dostawy Passata, co wynika z oczekiwania klientów na model po liftingu. Duży wzrost dostaw odnotowano w modelach typu SUV – w wypadku Touarega o 26 procent, Tiguaną o 16,9 procent i T-Rocą o 9,6 procent.
- **W Ameryce Północnej** Volkswagen zakończył ostatni miesiąc spadkiem dostaw o 4,1 procent do 48.200 aut. Duże sukcesy marka nadal odnosi **w USA**. Na największym rynku w tym regionie Volkswagen dostarczył 31.200 samochodów, czyli o 2,2 procent więcej niż w lipcu 2018 r. W USA dostawy Volkswagena wzrosły piąty miesiąc z rzędu. Najbardziej



popularnym modelem pozostał Tiguan, ale sprzedaż SUV-a Atlas również wzrosła. Po raz kolejny SUV-y stanowiły ponad połowę dostaw. Rynek **w Meksyku** nadal się kurczy. Lipiec marka zamknęła ze spadkiem dostaw o 11,7 procent, do 10.700 aut.

- **W Ameryce Południowej** marka Volkswagen przekazała klientom 42.900 pojazdów, czyli o 2,6 procent więcej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Po raz kolejny najsilniejszym rynkiem w regionie była **Brazylia**. Przekazano tam klientom 34.000 samochodów, co oznacza wzrost o 13,5 procent. **Argentyna** nadal boryka się z trudną sytuacją gospodarczą i silnym kurczeniem się rynku. W Argentynie Volkswagen przekazał klientom 5.500 samochodów, odnotowując spadek o 33,3% w porównaniu z dostawami w lipcu ubiegłego roku.
- **W regionie Azji i Pacyfiku** Volkswagen zakończył ostatni miesiąc nieznacznym wzrostem dostaw. W lipcu przekazano klientom 239.200 samochodów, czyli o 0,9 procent więcej niż w lipcu 2018 r. **W Chinach** marka Volkswagen odnotowała wzrost o 2 procent, do 228.000 aut. Chiński rynek ponownie się skurczył, dzięki czemu Volkswagen jeszcze bardziej zwiększył w nim swój udział. Sukces ten wynika z ofensywy SUV-ów, która wciąż nabiera tempa. W Chinach udział modeli typu SUV w dostawach Volkswagena wzrósł z 13,9 procent w lipcu 2018 r. do 28,8 procent w lipcu 2019 r. Jeśli chodzi o sedany, Lavidę i nową wersję Passatę – opracowaną wyłącznie dla Chin – odnoszą tam bardzo duży sukces.



Przegląd dostaw marki Volkswagen:

Dostawy z podziałem na rynki	Lipiec 2018	Lipiec 2019	Zmiana %	I - VII 2018	I - VII 2019	Zmiana %
<b>Europa</b>	162.500	148.100	-8,8%	1.129.500	1.070.100	-5,3%
<b>Europa Zachodnia</b>	136.100	125.600	-7,7%	963.100	915.600	-4,9%
Niemcy	53.500	47.100	-11,9%	352.500	339.600	-3,7%
<b>Europa Centr. i Wsch.</b>	26.400	22.500	-14,6%	166.300	154.500	-7,1%
Rosja	8.600	8.300	-3,3%	56.800	58.100	+2,3%
<b>Ameryka Północna</b>	50.300	48.200	-4,1%	327.600	329.500	+0,6%
USA	30.500	31.200	+2,2%	203.400	215.800	+6,1%
<b>Ameryka Południowa</b>	41.800	42.900	+2,6%	265.800	269.500	+1,4%
Brazylia	30.000	34.000	+13,5%	175.900	210.400	+19,6%
<b>Kraje Azji i Pacyfiku</b>	237.100	239.200	+0,9%	1.806.100	1.740.800	-3,6%
Chiny	223.500	228.000	+2,0%	1.706.700	1.657.900	-2,9%
<b>W sumie</b>	<b>505.900</b>	<b>489.000</b>	<b>-3,3%</b>	<b>3.624.600</b>	<b>3.487.200</b>	<b>-3,8%</b>

### O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.