



30 lipca 2019

## Marka Volkswagen zwiększa przychody w pierwszym półroczu

- w pierwszym półroczu 2019 roku przychód ze sprzedaży wzrósł o 3,4 procent do 44,1 miliardów euro
- operacyjna stopa zwrotu po pierwszych sześciu miesiącach osiągnęła poziom 5,2 procent
- operacyjna stopa zwrotu w całym roku nadal może osiągnąć spodziewaną wielkość od 4 do 5 procent

Marka Volkswagen Samochody Osobowe w pierwszych sześciu miesiącach roku uzyskała nieco wyższy przychód ze sprzedaży i zysk operacyjny. Dzięki lepszej ofercie, przychód ze sprzedaży marki Volkswagen wzrósł o 3,4 procent do 44,1 miliardów euro. Zysk operacyjny przed zdarzeniami nadzwyczajnymi po sześciu miesiącach osiągnął wartość 2,3 miliarda euro i był o 7,4 procent wyższy niż rok wcześniej. Operacyjna stopa zwrotu zwiększyła się do 5,2 procent. „W trudnej sytuacji rynkowej marka Volkswagen w pierwszym kwartale bardzo dobrze się rozwijała. W porównaniu z dobrymi wynikami ubiegłego roku, jeszcze bardziej zwiększyliśmy zysk i stopę zwrotu. Do zysku przyczyniły się między innymi trwająca ofensywa produktowa, optymalizacja kosztów stałych i wyższe obroty w poszczególnych regionach. Chcemy wykorzystać tę pozytywną sytuację do zabezpieczenia oczekiwanego zysku. Będziemy nadal wzmacniać naszą konkurencyjność poprzez inwestycje w elektromobilność i cyfryzację” – powiedział dr Arno Antlitz, Członek Zarządu ds. Finansów.

W pierwszym półroczu marka Volkswagen zwiększyła swój udział w rynku. Mimo to z powodu słabości całego rynku sprzedaż zmniejszyła się o 3,9 procent do 2.998.200 samochodów. Marka Volkswagen kontynuuje w bieżącym roku swoją ofensywę i zwiększa ofertę przede wszystkim o modele typu SUV, np. o nowego T-Crossa. Tego rodzaju samochody, w każdym segmencie, w wielu regionach wciąż cieszą się wielką popularnością.

Pozytywne efekty przynosi konsekwentna praca w dziedzinie kosztów, efektywności i wydajności. Bieżące wdrażanie środków zapisanych w „Pakcie na Rzecz Przyszłości” w znaczący sposób przyczynia się do poprawy wyniku. W sześciu pierwszych miesiącach roku, w porównaniu z poprzednim, uzyskano lekką poprawę w dziedzinie kosztów stałych.

**Potwierdzenie prognoz dotyczących przychodu ze sprzedaży i zysku**

### Kontakt

#### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



Marka Volkswagen nadal zakłada, że w bieżącym roku obrachunkowym operacyjna stopa zwrotu osiągnie planowaną wartość od 4 do 5 procent. Marka nie spodziewa się, by drugi etap wdrażania procedury homologacyjnej WLTP miał znaczące skutki finansowe w bieżącym roku obrachunkowym. Marka Volkswagen nadal przewiduje, że w trwającym roku obrachunkowym obrót wzrośnie maksymalnie do wartości pięciu procent.

## Marka Volkswagen – wyniki pierwszego półrocza:

	<b>1. półrocze 2019 r.</b>	<b>1. półrocze 2018 r</b>	<b>zmiana</b>
<b>Dostawy dla klientów (włącznie z Chinami)</b>	2.998.200	3.118.700	-3,9%
<b>Sprzedaż</b>	1.885.600	1.930.600	-2,3%
<b>Przychód ze sprzedaży (w milionach euro)</b>	44.146	42.704	+3,4%
<b>Zysk operacyjny* (w milionach euro)</b>	2.286	2.130	+7,4%
<b>Operacyjna stopa zwrotu z inwestycji*</b>	5,2%	5,0%	

\* – przed zdarzeniami nadzwyczajnymi

---

### O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.

---