



## Informacja prasowa

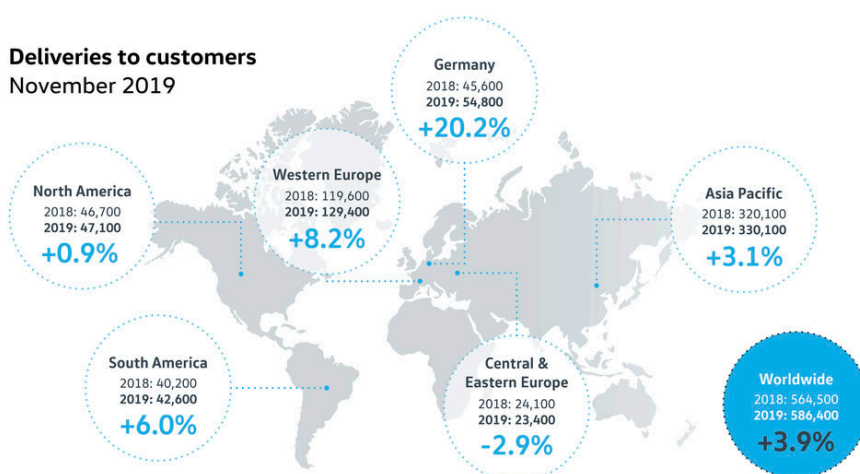
12 grudnia 2019

### W listopadzie Volkswagen zwiększył na świecie dostawy nowych samochodów

- w listopadzie Volkswagen dostarczył na świecie 586.400 aut, co stanowi znaczący wzrost, wynoszący 3,9 procent, w porównaniu z tym samym miesiącem 2018 roku
- na ogólnie kurczącym się światowym rynku Volkswagen zanotował wzrost dostaw, dzięki czemu zwiększył w nim swój udział
- Członek Zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży i Marketingu – Jürgen Stackmann – powiedział: „Marka Volkswagen pokazuje ogromne możliwości, mimo że sytuacja ekonomiczna na świecie wciąż pozostaje dużym wyzwaniem. Chcemy utrzymać silną pozycję i kontynuować wzrost dostaw”.

W listopadzie marka Volkswagen dostarczyła na świecie 586.400 samochodów, czyli o 3,9 procent więcej niż w analogicznym miesiącu 2018 r. Volkswagen po raz kolejny zwiększył udział w kurczącym się globalnym rynku. Dotyczy to także Chin, największego rynku dla Volkswagena, gdzie dostawy wzrosły o 4,0 procent, pomimo kurczenia się rynku. Znaczący wzrost dostaw odnotowano również w USA (+9,1 procent) i Brazylii (+12,3 procent). Wzrost dostaw w Niemczech był jeszcze wyższy i wyniósł aż 20,2 procent.

Członek zarządu Volkswagena ds. Sprzedaży i Marketingu – Jürgen Stackmann – powiedział: „Marka Volkswagen nieustannie pokazuje na co ją stać, nawet w obliczu trudnej sytuacji gospodarczej na świecie. Duży potencjał do dalszego wzrostu widzimy szczególnie w Chinach, po udanym debiucie nowej marki – JETTA. Z niecierpliwością czekamy na wyniki dostaw w grudniu, w którym oczywiście chcemy utrzymać silną pozycję i kontynuować wzrost dostaw”. W okresie od stycznia do listopada dostawy utrzymują się na poziomie z poprzedniego roku.



#### Kontakt

##### Volkswagen PR

Hubert Niedzielski

Kierownik ds. PR

Tel: +48 690 406 278

[hubert.niedzielski@volkswagen.pl](mailto:hubert.niedzielski@volkswagen.pl)

Izabela Czarnecka

Specjalista ds. PR

Tel: +48 690 406 354

[izabela.czarnecka@volkswagen.pl](mailto:izabela.czarnecka@volkswagen.pl)



#### Więcej informacji:

[www.vw-press.pl](http://www.vw-press.pl)



Dostawy w listopadzie w poszczególnych regionach i rynkach:

- **W Europie** Volkswagen przekazał klientom 152.800 samochodów, co stanowi znaczący wzrost, wynoszący 6,4 procent. **W Europie Zachodniej** dostarczono 129.400 aut, czyli o 8,2 procent więcej niż w listopadzie 2018 r. **W Niemczech** Volkswagen odnotował szczególnie duży wzrost, wynoszący aż 20,2 procent. Na rodzimym rynku klientom dostarczono 54.800 samochodów. Dzięki temu Volkswagen zwiększył w nim swój udział.
- **W Europie Środkowo-Wschodniej** marka Volkswagen dostarczyła 23.400 aut, czyli o 2,9 procent mniej niż w listopadzie 2018 r.
- **W regionie Ameryki Północnej** Volkswagen przekazał klientom 47.100 samochodów, czyli o 0,9 procent więcej niż w listopadzie 2018 r.
- **W USA** dostawy znacznie wzrosły – o 9,1 procent – i wyniosły 29.200 aut. Był to najlepszy listopad w wykonaniu Volkswagena w USA od 2016 roku. Od stycznia do listopada klientom przekazano 335.400 samochodów, co stanowi wzrost o 4,2 procent w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Wzrost dostaw napędzał rosnący popyt na SUV-y. W listopadzie udział samochodów tego typu w dostawach wyniósł 55 procent, co stanowi nowy rekord. W listopadzie klientom przekazano 16.200 SUV-ów, czyli o 30 procent więcej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku.
- **W regionie Ameryki Południowej** również odnotowano znaczny wzrost dostaw w porównaniu z listopadem 2018 r. Volkswagen dostarczył tam klientom 42.600 aut i osiągnął 6,0 procent wzrostu na rynku, który się kurczy. Dzięki temu znacznie zwiększył się udział Volkswagena w tym regionie. W **Brazylii** Volkswagen odnotował dalszy znaczny wzrost dostaw, wynoszący 12,3 procent i przekazał klientom 35.400 samochodów. Udział marki w rynku również się zwiększył.
- **W regionie Azji i Pacyfiku**, na kurczącym się rynku, marka Volkswagen również zwiększyła dostawy – o 3,1 procent. Klientom przekazano ponad 330.100 samochodów. Podobny trend był widoczny także w **Chinach**, największym rynku dla Volkswagena. Mimo dalszego spadku popytu na nowe auta, Volkswagen dostarczył ich klientom o 4,0 procent więcej niż w listopadzie 2018 roku. Dostawy wyniosły 316,7 tys. samochodów i kolejny miesiąc z rzędu Volkswagen zwiększył udział w chińskim rynku.



Przeгляд dostaw marki Volkswagen w listopadzie:

Dostawy z podziałem na rynki	Listopad 2018	Listopad 2019	Zmiana %	I - XI 2018	I - XI 2019	Zmiana %
<b>Europa</b>	143.700	152.800	+6,4%	1.617.600	1.623.700	+0,4%
<b>Europa Zachodnia</b>	119.600	129.400	+8,2%	1.362.800	1.379.700	+1,2%
Niemcy	45.600	54.800	+20,2%	501.800	525.500	+4,7%
<b>Europa Centr. i Wsch.</b>	24.100	23.400	-2,9%	254.800	243.900	-4,3%
Rosja	10.200	9.200	-10,0%	94.900	94.600	-0,3%
<b>Ameryka Północna</b>	46.700	47.100	+0,9%	524.100	519.100	-1,0%
USA	26.800	29.200	+9,1%	322.000	335.400	+4,2%
<b>Ameryka Południowa</b>	40.200	42.600	+6,0%	434.400	444.900	+2,4%
Brazylia	31.500	35.400	+12,3%	304.200	352.800	+16,0%
<b>Kraje Azji i Pacyfiku</b>	320.100	330.100	+3,1%	2.981.900	2.942.700	-1,3%
Chiny	304.700	316.700	+4,0%	2.820.100	2.808.900	-0,4%
<b>W sumie</b>	<b>564.500</b>	<b>586.400</b>	<b>+3,9%</b>	<b>5.704.300</b>	<b>5.663.100</b>	<b>-0,7%</b>

## O marce Volkswagen: „Przyszłość bliżej Ciebie”

Marka Volkswagen Samochody Osobowe jest obecna na ponad 150 rynkach na całym świecie, produkując samochody w ponad 50 fabrykach, w 14 krajach. W 2018 roku Volkswagen wyprodukował około 6,24 miliona samochodów, w tym najpopularniejsze modele jak Golf, Tiguan, Jetta czy Passat. Aktualnie Volkswagen zatrudnia 198.000 pracowników na całym świecie. Marka posiada także ponad 7.700 punktów dealerskich, w których pracuje 74.000 osób. Volkswagen konsekwentnie napędza rozwój motoryzacji. Pojazdy elektryczne, inteligentna mobilność oraz cyfrowa przemiana to główne punkty strategii marki na przyszłość.