

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Od stycznia do października Grupa Volkswagen zwiększyła dostawy do klientów o 2,6 procenta w porównaniu z dostawami w 2017 roku

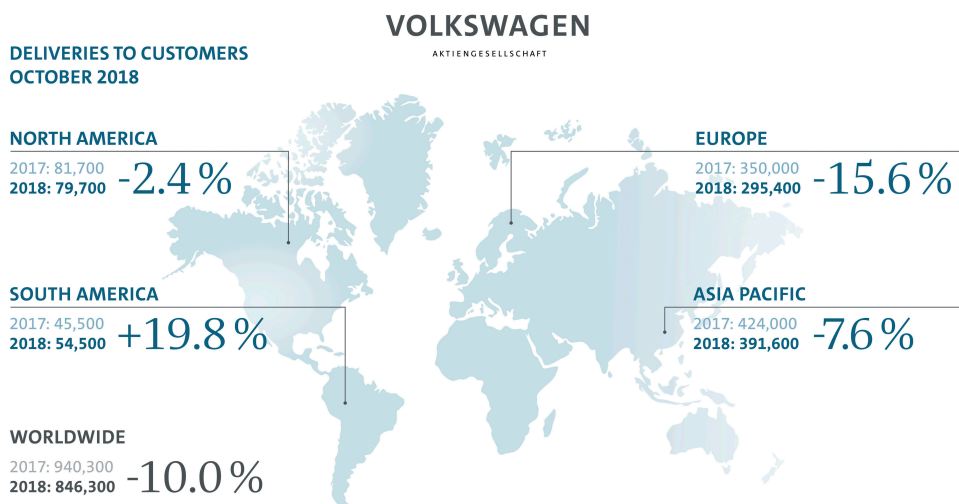
- wzrost o 2,6 procenta oznacza, że w 2018 roku dostarczono już 8,98 mln aut
- silny wzrost zanotowano w Ameryce Południowej (+19,8 procenta)
- liczba rejestracji w Polsce w pierwszy 10 miesiącach 2018 roku wzrosła o 15,7 procenta do 128.691 samochodów
- coraz mniej zauważalny jest spadek dostaw w Europie spowodowany zmianą procedury homologacyjnej według normy WLTP
- w październiku dostawy do klientów na świecie zmniejszyły się o 10 procent do 886.300 samochodów
- Dr Christian Dahlheim, szef działu sprzedaży Grupy powiedział: „Jeśli chodzi o przejście na homologację wg normy WLTP, w Europie najgorsze mamy już za sobą. W listopadzie i w grudniu powinniśmy odnotować wzrost liczby dostaw. Oczekujemy, że w całym roku nieznacznie przekroczą one dostawy w ubiegłym roku”.

Poznań, 20 listopada 2018 r. – W wyniku przejścia na nową procedurę homologacyjną według normy WLTP w październiku Grupa Volkswagen dostarczyła mniej pojazdów niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku. Na całym świecie przekazano klientom w sumie 846.300 samochodów, co stanowi spadek o 10 procent. W ostatnim miesiącu spadek dostaw w Europie o 15,6 procenta, w porównaniu z październikiem ubiegłego roku, był znacznie mniejszy niż we wrześniu. Dwucyfrowy wzrost odnotowano w Ameryce Południowej. Od stycznia do października Grupa odnotowała na świecie wzrost liczby dostaw o 2,6 procent do 8,98 miliona samochodów, mimo że branża motoryzacyjna przeżywa w tym roku stagnację. Dr. Christian Dahlheim, szef działu sprzedaży Grupy powiedział: „Jeśli chodzi o przejście na homologację wg normy WLTP, w Europie najgorsze mamy już za sobą. W listopadzie i w grudniu powinniśmy odnotować wzrost liczby dostaw. Oczekujemy, że w całym 2018 roku nieznacznie przekroczą one wynik dostaw w ubiegłym roku”.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2



W październiku dostawy w poszczególnych regionach kształtowały się następująco:

W **Europie** udało się zahamować nagły spadek, który miał miejsce we wrześniu i wynikał z wejścia w życie nowej procedury homologacyjnej według normy WLTP. W październiku dostarczono klientom 295.400 pojazdów, czyli o 15,6 procenta mniej niż przed rokiem. Przejście na homologację według nowej normy w dalszym ciągu miało największy wpływ na zmniejszenie liczby dostaw w **Europie Zachodniej**. W październiku przekazano klientom 229.300 samochodów, czyli o 19,3 procenta mniej niż w październiku 2017 roku. Największy spadek liczby dostaw odnotowano w Niemczech (-23,2 procenta). W **Europie Środkowej i Wschodniej** dostawy wyniosły 66.100 pojazdów, czyli osiągnęły niemal identyczny poziom jak w październiku ubiegłego roku. Po raz kolejny najsilniejszym rynkiem w regionie była Rosja, w której klientom dostarczono 21.300 samochodów, czyli o 22,4 procenta więcej niż w październiku 2017 roku. Od stycznia do października dostawy w całej Europie wzrosły o 2,3 procenta i wyniosły 3,7 milionów samochodów. Znaczący wzrost w tym okresie zanotowała Volkswagen Group Polska dostarczając klientom 128.691 samochodów (+15,7 procenta) co umocniło pozycję lidera spółki na polskim rynku.

W **Ameryce Północnej** w październiku Grupa Volkswagen dostarczyła klientom 79.700 aut, czyli o 2,4 procenta mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Wzrost dostaw w Kanadzie o 4,8 procenta zrekompensował zmniejszenie dostaw w USA (-3,6 procenta) i w Meksyku (-3,1 procenta). Od stycznia do października dostawy w Ameryce Północnej wyniosły w sumie 793.000 samochodów i były niższe od ubiegłorocznych o 0,9 procenta.

W **Ameryce Południowej** Grupa Volkswagen odnotowała w październiku znaczny wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 roku. Do klientów trafiło 54.500 samochodów, czyli o 19,8 procenta więcej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Wzrost w tym regionie wciąż napędza Brazylia – klientom przekazano tam 41.800 aut, czyli o aż 56,7 procenta więcej niż w październiku poprzedniego roku. To z nawiązką zrekompensowało

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

słabe wyniki w Argentynie, która wciąż zmaga się z trudnościami gospodarczymi. Dostawy w tym kraju wyniosły tylko 7.000 aut i były niższe o 48,7 procenta od ubiegłorocznych.

W regionie **Azji i Pacyfiku** w październiku dostawy spadły o 7,6 procenta do 391.600 samochodów. Napięta sytuacja gospodarcza w Chinach, spowodowana sporem handlowym z USA, nadal ma negatywny wpływ na wyniki w tym regionie. W Chinach do klientów trafiło 365.100 aut, czyli o 8,3 procenta mniej w porównaniu z dostawami w październiku poprzedniego roku. Od początku roku w Chinach Volkswagen Group przekazała klientom 3,4 miliona samochodów, co stanowi wzrost o 3,4 procenta w porównaniu z dostawami w ubiegłym roku.

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Październik 2018	Październik 2017	Zmiana (%)	I – X 2018	I – X 2017	Zmiana (%)
Europa	295.400	350.000	-15,6	3.707.400	3.625.800	+2,3
Zachodnia Europa	229.300	284.000	-19,3	3.047.900	3.017.400	+1,0
Niemcy	79.400	103.400	-23,2	1.086.700	1.076.800	+0,9
Europa Centralna i Wschodnia	66.100	66.000	+0,2	659.500	608.400	+8,4
Polska	11.490	12.470	-7,9	128.691	111.226	+15,7
Rosja	21.300	17.400	+22,4	182.400	152.100	+20,0
Ameryka Północna	79.700	81.700	-2,4	793.000	800.400	-0,9
USA	50.300	52.200	-3,6	528.900	509.200	+3,9
Ameryka Południowa	54.500	45.500	+19,8	490.900	435.200	+12,8
Brazylia	41.800	26.700	+56,7	326.400	252.100	+29,5
Kraje Azji i Pacyfiku	391.600	424.000	-7,6	3.688.200	3.558.800	+3,6
Chiny	365.100	398.100	-8,3	3.404.900	3.293.100	+3,4
Na świecie	846.300	940.300	-10,0	8.976.500	8.746.600	+2,6

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 4

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Październik 2018	Październik 2017	Zmiana (%)	I – X 2018	I – X 2017	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	516.900	550.900	-6,2	5.139.800	5.041.800	+1,9
Audi	117.600	158.200	-25,7	1.525.300	1.538.700	-0,9
SKODA	99.400	107.400	-7,4	1.038.500	978.500	+6,1
SEAT	33.400	40.200	-16,8	449.000	395.100	+13,6
Porsche	17.900	20.200	-11,4	214.500	206.100	+4,1
Volkswagen Samochody Użytkowe	37.900	43.000	-12,0	409.300	410.900	-0,4
MAN	12.900	10.700	+20,7	110.600	91.000	+21,5
Scania	8.800	8.500	+3,1	77.400	72.500	+6,8
Grupa Volkswagen (łącznie)	846.300	940.300	-10,0	8.976.500	8.746.600	+2,6

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2017 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.741 milionów (w 2016 r.: 10.297 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).