

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Dobry początek roku w wykonaniu marek koncernu Volkswagen

- w styczniu marki należące do Grupy dostarczyły na całym świecie 882.200 pojazdów (-1,8 procenta)
- koncern zwiększa udział w rynkach, podczas gdy rynek światowy się kurczy
- wzrost udziału w rynkach w Europie, Ameryce Południowej oraz w regionie Azji i Pacyfiku, szczególnie w Chinach
- dużymi wyzwaniami w tym roku będą sytuacja na rynku chińskim oraz Brexit

Poznań, 19 lutego 2019 r. – Grupa Volkswagen dobrze rozpoczęła nowy rok powiększając swój udział w rynku światowym, który ma tendencję spadkową. W styczniu koncern dostarczył klientom na całym świecie 882.200 samochodów, czyli o 1,8 procenta mniej w porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku.

Negatywną tendencję wykazały – na przykład – rynki w Europie, Ameryce Południowej oraz w regionie Azji i Pacyfiku. Zwłaszcza na największym pojedynczym rynku – w Chinach – Grupie nie udało się zapobiec spadkowi na kurczącym się rynku, chociaż spadek liczby dostaw o jedynie 2,9 procenta jest znacznie mniejszy niż całego rynku. Dr Christian Dahlheim, szef działu sprzedaży Grupy Volkswagen, powiedział – „Grupa Volkswagen dobrze rozpoczęła nowy rok i utrzymała dostawy na stabilnym poziomie. Udało nam się powiększyć udział w rynku na ogólnie słabnącym rynku ogólnoświatowym, co jest dobrym osiągnięciem oraz pokazuje siłę naszych marek i ich produktów. Ciągłe niestabilna sytuacja geopolityczna w wielu regionach świata będzie miała decydujący wpływ na naszą działalność w tym roku. Trzeba liczyć się z tym, że sytuacja w Chinach oraz Brexit będą stanowiły szczególne wyzwania w tym roku, zwłaszcza w pierwszych miesiącach”.

Dostawy dla klientów w poszczególnych regionach:

W styczniu 2019 roku marki Grupy Volkswagen dostarczyły w **Europie** w sumie 334.400 pojazdów, czyli o 0,5 procent więcej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. Wyniki Grupy były szczególnie dobre w **Europie Środkowej i Wschodniej**, gdzie dostarczono klientom 56.100 pojazdów, czyli o 3,3 procent więcej niż przed rokiem. Przy 278.300 samochodach dostarczonych przez Grupę w **Europie Zachodniej** wynik w tym regionie pozostał na poziomie z ubiegłego roku. Marki należące do Grupy nieznacznie zwiększyły dostawy w **Niemczech**, gdzie przekazano klientom 98,6 tys. aut (+0,7 procenta).

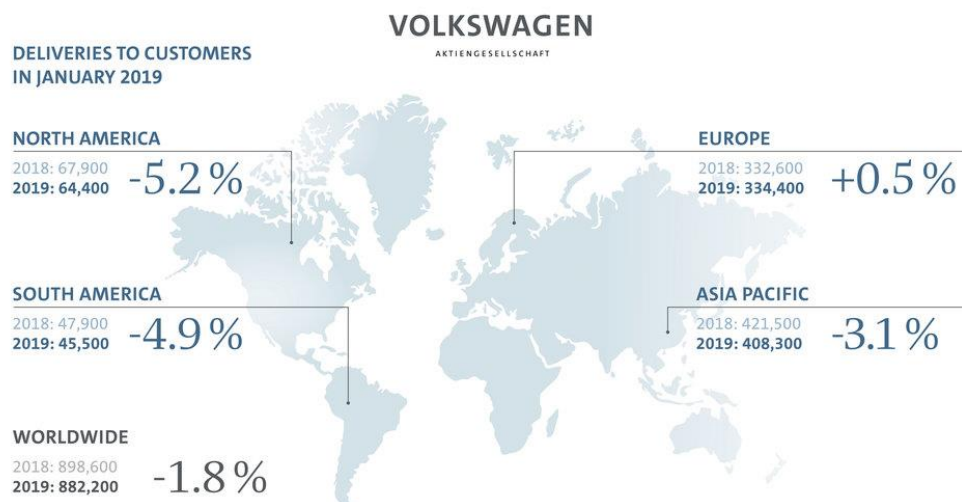
W ubiegłym miesiącu Grupa dostarczyła 64.400 aut klientom w **Ameryce Północnej**, co stanowi spadek o 5,2 procenta. Jednym z jego kluczowych czynników były ogromne mrozy, które szczególnie mocno dały się odczuć w środkowej części kraju. W rezultacie Grupa dostarczyła 43.100 pojazdów (-2,8 procenta) w **USA** i 6300 sztuk (-8,3 procenta) w **Kanadzie**. Przy szczególnie trudnej sytuacji ekonomicznej w **Meksyku**, marki należące do

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 2

Grupy dostarczyły w styczniu klientom 15.100 samochodów, co stanowi spadek o 10,2 procenta w porównaniu ze styczniem 2018 roku.



W **Ameryce Południowej** Grupa Volkswagen przekazała w styczniu klientom 45.500 samochodów, co stanowi spadek o 4,9 procenta. Ogólnie rynek zmniejszył się jeszcze bardziej. Silnym rynkiem dla Grupy była **Brazylia**, gdzie dostarczono klientom 31.300 aut (+11,5 procenta). Nie udało się zrekompensować strat w **Argentynie** – klientom dostarczono tam 9700 pojazdów (-34,3 procenta). Rynek ten wciąż się osłabia.

W regionie **Azji i Pacyfiku** Grupa Volkswagen przekazała w styczniu klientom 408.300 pojazdów, czyli o 3,1 procenta mniej niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku. W **Chinach**, najważniejszym pojedynczym rynku dla Grupy, który obecnie stanowi 44 procent wszystkich dostaw, nowe samochody marek należących do Grupy odebrało 387.300 klientów. To o 2,9 procenta mniej niż w styczniu 2018 r. Mimo że marki należące do Grupy nie były całkowicie odporne na tendencję spadkową na rynku chińskim, Grupie udało się tam zwiększyć udział w rynku.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 3

Dostawy do klientów w poszczególnych regionach	Styczeń 2019	Styczeń 2018	Zmiana (%)
Europa	334.400	332.600	+0,5
Zachodnia Europa	278.300	278.200	0,0
Niemcy	98.600	97.900	+0,7
Europa Centralna i Wschodnia	56.100	54.300	+3,3
Polska	13.248	13.758	-3,7
Rosja	13.600	11.900	+14,1
Ameryka Północna	64.400	67.900	-5,2
USA	43.100	44.300	-2,8
Ameryka Południowa	45.500	47.900	-4,9
Brazylia	31.300	28.100	+11,5
Kraje Azji i Pacyfiku	408.300	421.500	-3,1
Chiny	387.300	398.600	-2,9
Na świecie	882.200	898.600	-1,8

Dostawy do klientów z podziałem na marki	Styczeń 2019	Styczeń 2018	Zmiana (%)
Volkswagen Samochody Osobowe	515.500	533.400	-3,4
Audi	144.700	149.100	-3,0
SKODA	102.600	103.800	-1,1
SEAT	44.500	38.900	+14,2
Porsche	18.800	22.400	-16,1
Volkswagen Samochody Użytkowe	39.500	34.500	+14,4
MAN	9.000	8.300	+7,9
Scania	6.500	7.200	-10,0
Grupa Volkswagen (łącznie)	882.200	898.600	-1,8

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Strona 4

Volkswagen Group Polska

PR & Corporate Affairs Koordynator

Patryk Tryzubiak

Telefon: +48 690 406 416

E-Mail: patryk.tryzubiak@vw-group.pl

www.vw.press-bank.pl



You



O Grupie Volkswagen:

Grupa Volkswagen z siedzibą w Wolfsburgu jest jednym z wiodących na świecie producentów aut i największym producentem samochodów w Europie. W skład Grupy wchodzi dwanaście marek z siedmiu europejskich krajów: Volkswagen Samochody Osobowe, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Samochody Użytkowe, Scania i MAN. Oferta samochodów osobowych obejmuje zarówno auta małe, jak i luksusowe. Ducati oferuje motocykle. W sektorze lekkich i ciężkich samochodów użytkowych szeroka oferta aut obejmuje m.in. pick-upy, autobusy i ciężarówki. Każdego dnia 642.292 pracowników na całym świecie produkuje średnio 44.170 samochodów, zajmuje się usługami związanymi z pojazdami lub pracuje w innych obszarach działalności. Grupa Volkswagen sprzedaje swoje samochody w 153 krajach.

W 2018 r. liczba samochodów dostarczonych klientom przez Grupę na całym świecie wyniosła 10.834 milionów (w 2017 r.: 10.741 milionów). Udział w rynku samochodów osobowych wyniósł 12,1 procenta. W Europie Zachodniej 22,0 procent wszystkich nowych samochodów osobowych pochodzi z Grupy Volkswagen. Przychody ze sprzedaży w 2017 r. wyniosły 231 mld euro (w 2016 r.: 217 mld euro). Zysk po opodatkowaniu w 2017 roku wyniósł 11,6 miliarda euro (w 2016 r.: 5,4 miliarda euro).
